「低碳30」2014 －連續30小時馬拉松式綠色環保任務詳情

| 日期 | 地區 | | 領匯商場 | 時間 | 活動/任務 | | 背後意義 | 領匯對可持續發展的努力 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8月9日 | 九龍 | 黃大仙 | 樂富廣場 | 11:45am-12:30pm | 誓師大會 | | 為第二屆連續30小時馬拉松式綠色環保盛事揭開序幕 | |
| | | | | | 成績表表者 | 以回收紙皮及其他物料自創「低碳30」成績表 | 了解如何循環再用不同日常生活用品 | <u>利是封回收重用大行動</u><br>領匯一直與環保機構攜手合作，持續進行多個回收活動，如連續五年支持綠領行動的「利是封回收重用大行動」，於旗下100個商場設置回收箱。集眾人的力量，賦予廢物新生命，提高大眾的環保回收意識。 |
| 8月9日 | 新界 | 將軍澳 | 尚德廣場 | 1:30pm-4:00pm | 低碳十項全能 | 以不同方式手腦並用在限時內記下「低碳貼士」，內容包括：能源節約方法、減少空氣污染、固體廢物分類回收等 | 認識能源節約方法、減少空氣污染及固體廢物分類回收 | <u>提升能源消耗目標</u><br>領匯早前為節約能源定下「20/20抱負」，即於2020年前，達到年度能源消耗量較2010年水平減少20%。領匯透過引入更高能源效益的硬件及優化監控設施運作等一系列措施，於2013/14年度提早並超額達成「20/20抱負」。為進一步減少溫室氣體排放，領匯決定向更高的節能目標進發–「30/20抱負」，即務求於2020年前，年度能源消耗較2010年減少30%。 |
| 8月9日 | 新界 | 天水圍 | 頌富廣場 | | | | | |
| 8月9日 | 新界 | 天水圍 | 天耀廣場/天盛商場/天澤商場/ 天瑞商場 | 2:15pm-5:00pm | 地球的繼承者們 | 以肢體動作創作出自家低碳操，然後教導小朋友，成功邊讀口號邊操演，並拍成短片上載至Instagram | 透過遊戲加深對低碳的認識，藉此向公眾宣揚環保 | <u>支持「香港綠色日」</u><br>領匯連續兩年全力支持環保促進會舉行的「香港綠色日」，鼓勵全港市民從衣、食、住、行各方面實踐綠色生活。同時呼籲旗下商戶成為「綠色加盟店」，鼓勵員工於綠色日齊齊「著綠」，穿著綠色衣物或佩帶綠色配飾上班，以行動對「香港綠色日」表示支持。 |
| | | | | | 打氣全家福 | 尋找一家四口，邀請每人逐一講出「低」、「碳」、「三」、「十」四個字，然後全部隊員與一家人一起「YEAH」，並將整個過程拍成15秒內之短片，然後上載至Instagram，方為完成 | | |
| | | | | | 綠色榜樣 | 根據要求於限時內於商場內尋找一位路人，看其是否符合要求之低碳條件 | | |
| 8月9日 | 新界及九龍 | 將軍澳及油塘 | 海悅豪園/厚德商場/鯉魚門廣場/ 啟田商場 | | 低碳大動作 | 以肢體語言及表情表達低碳貼士，每組需成功尋找路人協助並成功猜中貼士方為完成 | | |
| | | | | | 字拍照 | 商場內尋找「低碳30」4字及「LOW CARBON 30」11個字母再拍照， 然後上載至Instagram | | |
| | | | | | 綠色傳人 | 尋找身上有綠色物品/衣著的路人，然後邀請其登入Facebook 讚好「低碳30」專頁，<br>然後送贈種子書簽，一起孕育未來的綠色環境 | | |
| 8月9日 | 九龍 | 彩虹 | 彩雲商場 | 5:00pm-7:30pm | 綠色畫中畫 | 參加者在彩雲商場內的大型壁畫找出指定圖案，與之合照並上載至facebook | 鼓勵青少年參與藝術創作，推動社區藝術發展，將藝術融入社區 | <u>彩雲商場壁畫社區藝術計劃</u><br>2014年4月，領匯聯同香港青年藝術協會，邀請區內中小學生合力將位於彩雲商場的五面牆壁轉化成五幅結合年輕活力、綠色生活及彩雲社區特色的大型壁畫，將藝術帶入社區。 |
| | | | | | 環保的士行 | 最快完成《綠色畫中畫》的頭5隊將可乘搭電動的士到基維爾營地作獎勵 | 體驗低碳交通公具 | <u>電動車充電站</u><br>*領匯在推廣節約能源的道路上一直走在最前。2009年起，領匯於旗下10個停車場提供合共55個電動車充電站，鼓勵公眾使用環保電動車。<br>*2013年，領匯首度夥拍美國著名電動車製造商Tesla Motors，以The Link x Tesla Technology Drives為主題舉辦創新科技展覽，<br>以嶄新手法演繹現今科技如何推動未來可持續發展，推廣「無碳生活」概念。 |

「低碳30」2014 －連續30小時馬拉松式綠色環保任務詳情

| 日期 | 地區 | | 領匯商場 | 時間 | 活動/任務 | | 背後意義 | 領匯對可持續發展的努力 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8月9日 | 新界 | 沙田 | 飛鵝山基維爾營地 | 7:00pm-10:30pm | 低碳樂器工作坊 | 教授各組利用食物鐵罐循環再造UKULELE、回收廢紙製作KAZOO（卡祖笛）、扭蛋加木筷子製成沙槌 | 有創意便可循環利用物品製作有趣用品 | <u>海洋藝術展2014在赤柱廣場</u><br>今年四月，領匯與香港青年藝術協會及海洋補救聯盟攜手呈獻第二屆海洋保育藝術展，邀請本地和海外藝術家以及青少年將逾六千件回收物作為創作媒介，創作出雕塑及裝置作品，以視覺和表演藝術表達海洋生態與人類行為的密切關係，從而提升大眾對海洋的保育意識。 |
| | | | | | 分享晚會 | | 總結首天行程，分享活動趣事或得著 | |
| | | | | | 認真惜食 | 參賽者需在沒有任何提示的情況下，不浪費任何食物 | 宣揚環保惜食，不製造廚餘 | <u>剩食回收及轉贈計劃</u><br>作為香港擁有最多鮮活街市的業主之一，領匯由2013年11月起夥拍惜食堂於旗下街市策動「剩食回收及轉贈計劃」，將售賣剩餘的食物交到場內剩食回收站，再由「惜食堂」回收並運送到工場製作愛心飯盒，免費派發給有需要人士，獲多個街市商戶大力支持， 讓環保惜食、 互惠社群的訊息從鮮活街市開始宣揚。 |
| | | | | | 忽忽沖涼 | 利用天然有機皂及在最短時間內完成洗澡 | 珍惜食水及地球資源 | <u>減少用水</u><br>領匯透過高效能的用水管理，於2013-14財政年度的用水量較對上一個年度減少4.1% |
| 8 月10日 | *路線一* | | | | | | | |
| 8 月10日 | 港島 | 南區 | 赤柱泳灘<br>(八間攤檔附近) | 10:00am-3:00pm | 大毽身手 | 參賽者在正式遊戲前後主動執拾垃圾及投入合適的回收箱／垃圾箱。正式遊戲時要利用大會提供的材料，自行製作毽子，然後試踢自製毽子互傳 | 清潔海岸及保護海洋生態 | <u>香港國際海岸清潔運動</u><br>領匯積極支持環保促進會主辦的「香港國際海岸清潔運動」，鼓勵大眾清除堆積在世界各海灘和水道的廢物，並加強對海洋廢物源頭的認識，以改變污染環境的習慣。 |
| 8 月10日 | 港島 | 南區 | 赤柱廣場 | 10:00am-3:00pm | 靚花王 | 於赤柱廣場內找出種植工具及幼苗，到指定地方種植，最後將放在種植地之玻璃樽拿到附近的玻璃回收桶內 | 環境保育、綠化及廢物回收 | <u>保育及綠化</u><br>領匯設斜坡及樹木維修小組，專責保育及照料旗下近40幅斜坡、5,840棵樹木及956,000平方呎園林，在2013-14 財政年度，<br>投放於保育及綠化的金額超過750萬港元 |
| 8 月10日 | 港島 | 筲箕灣 | 愛東商場 | 10:00am-3:00pm | 回收歸位 | 參賽者在限時之內把四個回收項目由地下跑到天台，並需順序放置四個回收項目 | 廢物回收及分類 | <u>固體廢物管理</u><br>領匯提供多項廢物回收基礎設施，包括為旗下商場商戶提供點對點廢物收集服務，未來更會將回收紙張、塑膠、金屬、電池、衣物等回收點擴展至更多物業，並會增設玻璃瓶回收。 |
| | *或路線二* | | | | | | | |
| 8 月10日 | 新界 | 沙田 | 禾輋廣場 | 10:00am-3:00pm | 循環需苦幹 | 參賽者需於限時內：<br>- 將已用過的整疊A4紙轉為白色面， 並以10張為一疊<br>- 替已用過的膠瓶分出招紙<br>- 將踩汽水罐再層層疊 | 廢物回收及循環再用 | <u>循環回收</u><br>領匯致力提倡循環回收，2009年與環保機構綠領行動合作，通過多個環保遊戲攤位向市民宣揚回收及重用膠樽、膠袋的重要性。 |
| 8 月10日 | 新界 | 沙田<br>至<br>大埔 | 科學園<br>(單車徑) | 10:00am-3:00pm | 綠上大疾走 | 四人中有三人踩單車，其餘一人則需以跑步完成科學園(1.4K)整段路程，參加者需於30張相片中圈出10張途經之沿途風光 | 體驗踩單車的樂趣，開展健康低碳生活，推動單車運動普及化 | <u>單車及單車工具借用服務</u><br>領匯與著名英國單車品牌STRiDA合作，於2013年3月推出全港首個「單車及單車工具借用服務」，宣揚運動文化之餘，更推動節能減碳綠色生活，首3個試點包括赤柱廣場、海悅豪園及天瑞商場。其後，服務點更增加至25個商場，成為本港首個單車補給站網絡，讓市民可以更方便的途徑享受踩單車的樂趣，展開自己的健康低碳的生活。 |
| 8 月10日 | 新界 | 大埔 | 太和廣場 | 10:00am-3:00pm | 大毽身手 | 參賽者在正式遊戲前後主動執拾垃圾及投入合適的回收箱／垃圾箱。正式遊戲時要利用大會提供的材料，自行製作毽子，然後試踢自製毽子互傳 | 廢物回收及循環再用 | <u>固體廢物管理</u><br>領匯提供多項廢物回收基礎設施，包括為旗下商場商戶提供點對點廢物收集服務，未來更會將回收紙張、塑膠、金屬、電池、衣物等回收點擴展至更多物業，並會增設玻璃瓶回收。 |
| 8 月10日 | 九龍 | 黃大仙 | 龍翔廣場 | 3:00pm-4:30pm | Greeny出沒注意 | 限時內由龍翔廣場跑到樂富廣場，途中根據野外定向地圖尋找Greeny剪影圖案 | 以野外定向形式，體驗低碳綠色概念 | <u>索氣大作戰</u><br>2013年7月，為了提升大眾關注空氣污染問題，領匯從多方面支持由健康空氣行動主辦的「索氣大作戰」，除了是活動的鑽石贊助機構外，更把旗下三個商場包括樂富廣場、鯉魚門廣場及愛東商場成為活動的任務點，增加公眾對空氣污染的認知及關注。 |
| 8月10日 | 九龍 | 黃大仙 | 樂富廣場 | 4:30pm-6:00pm | 閉幕音樂會 | | 經歷充滿挑戰性的30小時低碳任務，見證為減碳而付出的努力與汗水 | |