領匯 The Link

領匯房地產投資信託基金

股份代號：823

團隊精神 恪守誠信 追求卓越
互相尊重 團隊精神 恪守誠信 追求卓越
恪守誠信 追求卓越 互相尊重

可持續發展報告 2013









抱負

成為世界級的房地產投資及管理機構

服務社群並提升其生活質素

使命

履行下列承諾，與持份者共建關係

- **優質服務、物有所值**
- **結伴社區、合作無間**
- **共同創造、持續發展**

信念

憑藉以下信念，管理及運作業務

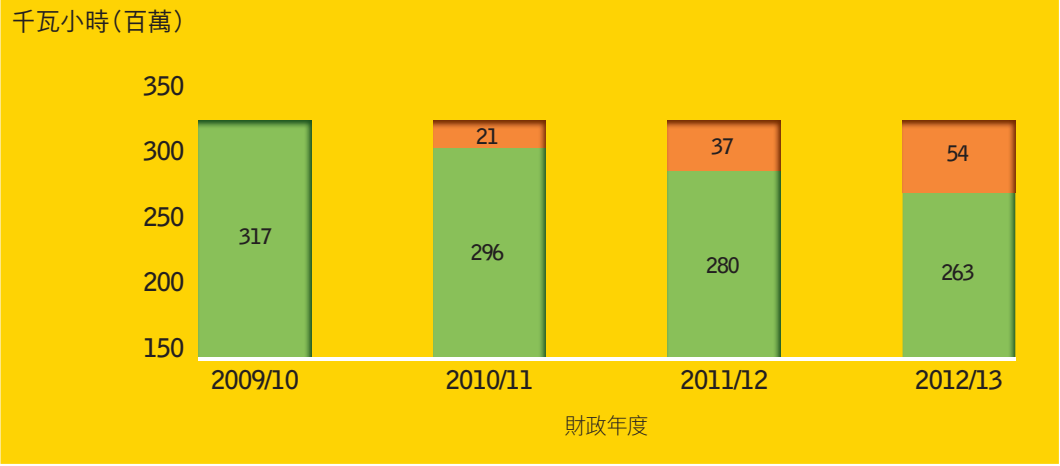
• 互相尊重 • 追求卓越 • 恪守誠信 • 團隊精神



年度能源消耗及累計節約量

由2009/10年度至今之累計能源節約量：

1億1千2百萬千瓦小時



與2009/10相比之年度能源節約量

年度能源消耗量

20/20 抱負

「我們務求在2020年之前減低能源消耗，以2010年水平計少20%。」

於2012/13年，我們訂定減低能源消耗的目標，以履行我們作為環保企業的承諾。

領匯是首家獲選入富時社會責任指數系列的香港上市房地產投資信託基金，標誌著領匯的企業參與及管理標準獲國際認可。

FTSE4Good

獲選為富時社會責任指數系列的成份公司

舉辦 50+ 市場推廣活動

我們舉辦多項不同的市場推廣及宣傳活動，以提升資產管理及提供增值服務。



推出領匯「愛・匯聚計劃」

領匯
愛・匯聚計劃
The Link Together Initiatives

領匯於2013年1月宣布推出「愛・匯聚計劃」，推動社區的可持續發展，延續領匯服務社群並提升其生活質素的抱負。



香港管理專業協會優質管理獎

香港管理專業協會的「優質管理獎」乃參照世界著名的美國「鮑德里奇國家優質管理獎」，表揚在整體品質管理方面表現卓越的香港企業。

882 名員工

員工是我們最寶貴的資產。我們致力推動員工發展，並提供公平及具競爭力的薪酬待遇。

領匯是首個房地產企業推行企業員工購股計劃，讓員工搖身一變成為領匯的基金單位持有人。

393 名員工參與企業員工購股計劃

目錄



我們的模式 2

可持續發展框架 4

行政總裁的話 6

我們的營運及工作 8

財務表現 10

我們的可持續發展管理 12

持份者的參與 14

我們的租戶 16

我們的員工 20

我們的社區 24

我們的資產及品牌 28

環境 32

經濟 36

企業管治 40

本年度的表現 42

個案分享及故事 44

2013/14年展望：風險及機遇 46

GRI索引 48

聯合國全球契約索引 50

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引 51

驗證聲明 52

我們的模式



關於本報告

我們於2010/11年刊發了第一份企業責任報告，訂立我們成為有責任企業的承諾及基礎。此後，領匯轉而刊發年度可持續發展報告，讓不同的持份者了解我們推動社區及商業運作上可持續發展的理念及行動。在編製2012/13年報告時，我們決定採用有別於往年的模式。除回顧過去的工作及貢獻外，我們亦藉此機會展望未來，規劃今後的努力方向。

報告範圍

本可持續發展報告涵蓋2012/13財政年度的可持續發展表現，以及提供於2012年4月1日至2013年3月31日期間我們182項物業之財務表現及企業活動的概況。完整的財務報告載於年報2013內。

我們根據全球報告倡議組織框架(Global Reporting Initiative Framework「GRI」)(G3.1)及建築與房地產業相關補充指引編製本報告。我們已提升報告的透明度，載入符合GRI3.1「A+級」披露評級的超過100項指標，其合規性及可靠性已由香港品質保證局驗證。GRI指標索引載於第48–49頁。

本報告亦符合香港聯合交易所有限公司有關環境、社會及管治報告建議之最佳規範。香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)索引詳情載於第51頁。

根據已簽署之聯合國全球契約(「聯合國全球契約」)，我們將透過可持續發展報告作為進展情況通報。進展披露載於聯合國全球契約索引第50頁。

抱負、使命和信念

「我們的抱負是成為世界級的房地產投資及管理機構，服務社群並提升其生活質素。」

我們的使命 是透過履行以下承諾，與持份者共建良好關係

- 優質服務、物有所值
- 結伴社區、合作無間
- 共同創造、持續發展

我們的信念 是互相尊重、追求卓越、恪守誠信及團隊精神。上述信念及可持續發展框架引領我們在業務發展中為香港社區謀求更廣泛的利益。

您的意見

歡迎對本報告提出意見。請將您的意見電郵至 sustainability@thelinkreit.com 或郵寄到：

香港九龍觀塘巧明街100號
Landmark East
安盛金融大廈33樓
領匯管理有限公司
可持續發展組

我們建議您瀏覽本報告的電子文本，以減少印刷所需的紙張。

領匯斥資1.17億港元將愛民廣場翻新成為何文田區市民休閒購物的好去處



可持續發展框架



「我們深信可持續發展既有益於社區，也能帶動業務發展。」

領匯的可持續發展框架由七大核心範疇組成，引領我們達致可持續發展的目標。七大範疇以圓環排列，因為我們深信七個範疇對可持續發展同樣重要、缺一不可。各個範疇互相影響，彼此間起著協同推動的作用。

於2012/13年，我們為每個範疇訂立清晰的策略，以強化整個可持續發展框架。

赤柱廣場每年舉辦的海濱寵物嘉年華，一連兩個週末為狗主及他們的愛犬帶來精彩紛呈的活動



可持續發展策略



成功關鍵

支持我們成功實現可持續發展目標的四大關鍵：

企業文化：於所有業務單位及日常營運中建立可持續發展文化。

*行動：*我們透過制定及實施最佳規範，與員工保持緊密溝通，提升企業透明度，提高員工對可持續發展的意識和理解。

業務營運：提升價值，減少足跡。

*行動：*我們積極鼓勵節約資源，提升營運效率，減少對社會及環境的影響，同時提升投資者的回報。

溝通：聆聽、尊重、領導。

*行動：*我們積極聆聽持份者的需要，鼓勵持份者提供具建設性的意見，以助我們制定程序、作出決定。

共建關係：與社區各界建立互信。

*行動：*我們積極投入社區建設，求同存異，與社區各界人士建立堅實而健康的關係。

行政總裁的話

各位讀者：

我們努力不懈，以可持續發展為己任，全因我們相信**可持續發展既有益於社區，也能帶動業務發展**。我們深信，企業成功的關鍵在於堅持可持續發展的核心原則，致力推動負責任和平等的業務模式，減少對環境帶來負面影響和增加社區價值。過去三年，我們評估及促進業務與可持續發展的整合，致力為不同的持份者帶來長期的經濟回報，紛呈社會和保護環境。

本人欣然宣布，可持續發展報告2013達到GRI 3.1「A+級」評級，報告超過100項指標。與去年相比，本年度的可持續發展報告更具透明度，提升可持續增長的成效。我們的可持續發展框架以可持續增長和持份者利益作為營運業務的核心。本年度，我們在可持續發展方面的成就非凡，進一步促進我們推動可持續發展的決心和步伐。

儘管經濟環境仍然嚴峻，領匯於2012/13年度的業績表現理想。基金單位價格增加46%，而每基金單位分派亦增加13.1%。

於2012/13年度，我們公布20/20抱負，旨在以2010年作參照，制定在2020年或之前減少20%年度能源消耗的目標。此目標奠定我們在能源消耗方面的管理策略，引領我們成為更環保的企業，並能改善地區空氣質素和減少溫室氣體排放。我們將繼續監察及報告20/20抱負的進度。

領匯獲選為富時社會責任指數系列(FTSE4Good Index Series)的成份公司，是首家獲選的香港上市房地產投資信託基金，證明領匯在企業可持續發展的表現及聲譽備受肯定。我們亦是首家加入聯合國全球契約的亞洲房地



行政總裁 ，王國龍
領匯管理有限公司
領匯房地產投資信託基金的管理人



產投資信託基金，肯定我們對人權、勞工、環境及反腐敗領域的承擔。這些成就彰顯我們在本地及國際可持續發展活動的領導角色。

2012年7月，我們的慈善及社區參與計劃得到基金單位持有人的積極肯定，促使我們於2013年1月推出「愛 • 匯聚計劃」。我們藉著計劃加強對香港慈善機構有關社區提升項目的支持。該計劃在初步遴選中收到超過140份資助申請，資助金額將於2013年9月首次發放。該計劃為我們提供了更多機會，不斷提升鄰近社區的生活質素。

員工是我們最寶貴的資產。領匯是香港首家推行企業員工購股計劃(「企業員工購股計劃」)之上市房地產投資信託基金，鼓勵並支持員工購買領匯基金單位。領匯每季補貼員工於公開市場購買領匯基金單位，有關計劃將增加員工對領匯的歸屬感，鼓勵員工更投入及努力達成我們的抱負、使命和信念。

儘管我們在邁向成為可持續發展企業的路上成績斐然，然而亦在不同的領域面對重重挑戰。

隨著世界各地採納或建議編製可持續發展報告之財務報告機構增加，對我們的可持續發展工作規管亦有所提升。由於投資者和市民大眾對全球可持續發展的意識日漸提高，我們就可持續發展措施制定有效溝通便愈顯重要。

可持續發展既有益於社區，也能帶動業務發展。務求達到可持續發展的目標，我們必須與不同的利益團體緊密合作，宣傳可持續發展的原則和措施。物業獨特的區域分布，促使我們將可持續發展規劃至業務範圍之外。

承辦商、外判商和供應商是我們推廣和實行可持續發展措施的重要伙伴。為確保能配合我們的企業價值觀，我們與承辦商、外判商和供應商緊密合作，訂立更明確的可持續發展標準，確保彼此的商業價值觀一致，達到可持續發展目標。

本年度的可持續發展報告，旨在為領匯勾劃清晰的發展藍圖。我們致力加強業務，為各方社群推動可持續發展及帶來正面影響。

行政總裁

王國龍

領匯管理有限公司

領匯房地產投資信託基金的管理人

領匯管理有限公司之行政總裁王國龍與香港傷健協會一同啟動「延康流動物理治療服務」，於我們旗下物業提供治療服務



我們的營運及工作

我們182個物業組合皆位處香港，蹤跡遍布香港島、九龍、新界以至大嶼山；我們是香港房地產市場的主要參與者之一。我們的零售物業鄰近港鐵站及人口密集的公共屋邨，與居民生活息息相關。

我們的市場定位非常獨特－我們的商場、停車場、街市、熟食檔和康樂設施，為社區提供日常生活各種所需。我們深信能成功實踐理念，貢獻社區並提升其生活質素，是業務長足發展不可或缺的要素。

樂富廣場—領匯旗艦零售物業



愛民街市—領匯第二個完成資產提升的街市





黃大仙熟食檔

主要數據：
我們的物業組合：

按面積計算，佔香港零售設施約 **9%**

零售物業內部樓面面積約 **1,100** 萬平方呎

泊車位約 **80,000** 個

租戶租約及租賃許可證超過 **12,000** 份

領匯物業地區分布



財務表現

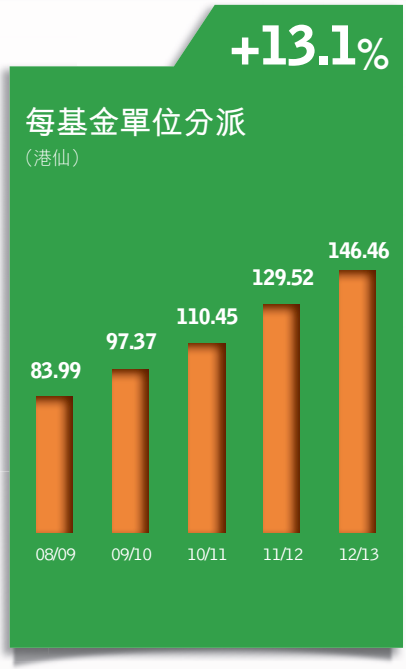




續租租金上調、高租用率及已完成的資產提升項目的貢獻增加，繼續為收益增長的主要因素



物業收入淨額持續增長，反映我們致力於提高收益增長以及控制成本的承諾



按2013年3月31日的收市價每基金單位42.30港元計算，每基金單位分派之回報率為3.5%

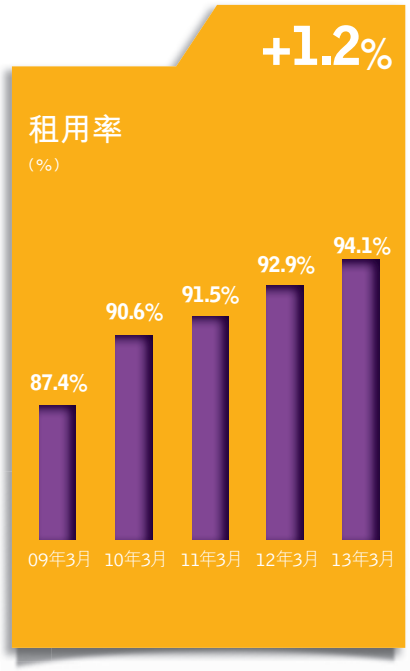
溢利增長

向基金單位持有人分派	33.49億港元	+14.6%
分派比率		100%

物業組合表現

綜合續租租金調整率（平均三年租約）		24.6%
物業收入淨額比率		增長至70.9%
每個泊車位每月收入	1,378港元	+12.8%

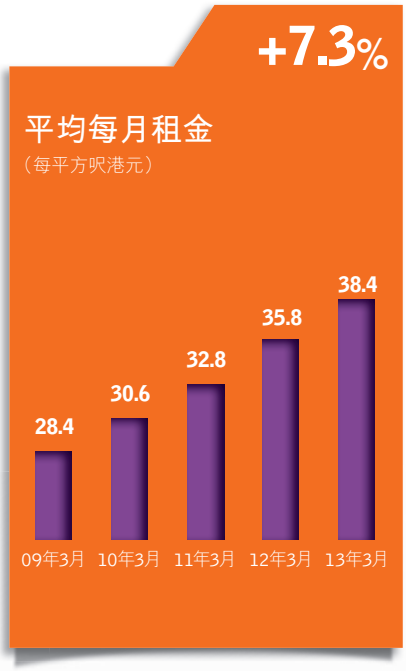
穩健的財務表現、社會責任和環保意識是達致可持續發展的重要元素。我們致力提高經濟價值，為基金單位持有人帶來穩定回報，為租戶提供理想營商環境，亦為社區帶來就業機會。為進一步提高經濟表現，我們致力控制和降低營運成本。2012/13年，我們錄得創紀錄收益65.06億港元，物業收入淨額為46.16億港元。



租用率上升，是由於我們致力推行積極的租賃策略，吸引租戶及顧客



估值上升主要是物業質素改善令租金增長前景看好及下調資本還原率所帶動



在強勁的物業組合表現支持下，於2013年3月31日，平均每月租金進一步上升至每平方呎38.4港元

財務狀況

每基金單位資產淨值	35.68港元	+28.7%
資產負債比率		減至13.6%
實際利率		減至3.07%
穩健的信貸評級		A(標普)／A2(穆迪)
可用流動資金		62.1億港元
於2014年3月31日止財政年度沒有重大的再融資		

我們的可持續發展管理

「領匯致力於所有業務單位及日常營運中建立可持續發展文化。」

領匯可持續發展委員會負責全面監察我們的企業可持續發展策略和進度。委員會審核和確認可持續發展主要事項之政策、常規和目標，並確保其內容符合與可持續發展相關的監管規定。委員會主席為領匯行政總裁。

透過個別工作小組和員工可持續發展網絡，可持續發展工作小組就工作項目和日常營運建議和開展活動，以實行可持續發展。在提出、設計和實施新協議和程序時，各業務單位的代表須確保已顧及可持續發展框架的每個元素。

了解社區的需求和意見有助我們與社會各界維持密切關係，並有利成功推行新構思和工作。我們於2012/13年度宣布將於2013/14年度成立由外部持份者組成之可持續發展諮詢小組。小組將成為另一渠道，讓我們聽取社區對可持續發展事項具建設性之意見，進一步加強我們與持份者的溝通和透明度。

問 我們如何確保從日常營運中實施可持續發展？

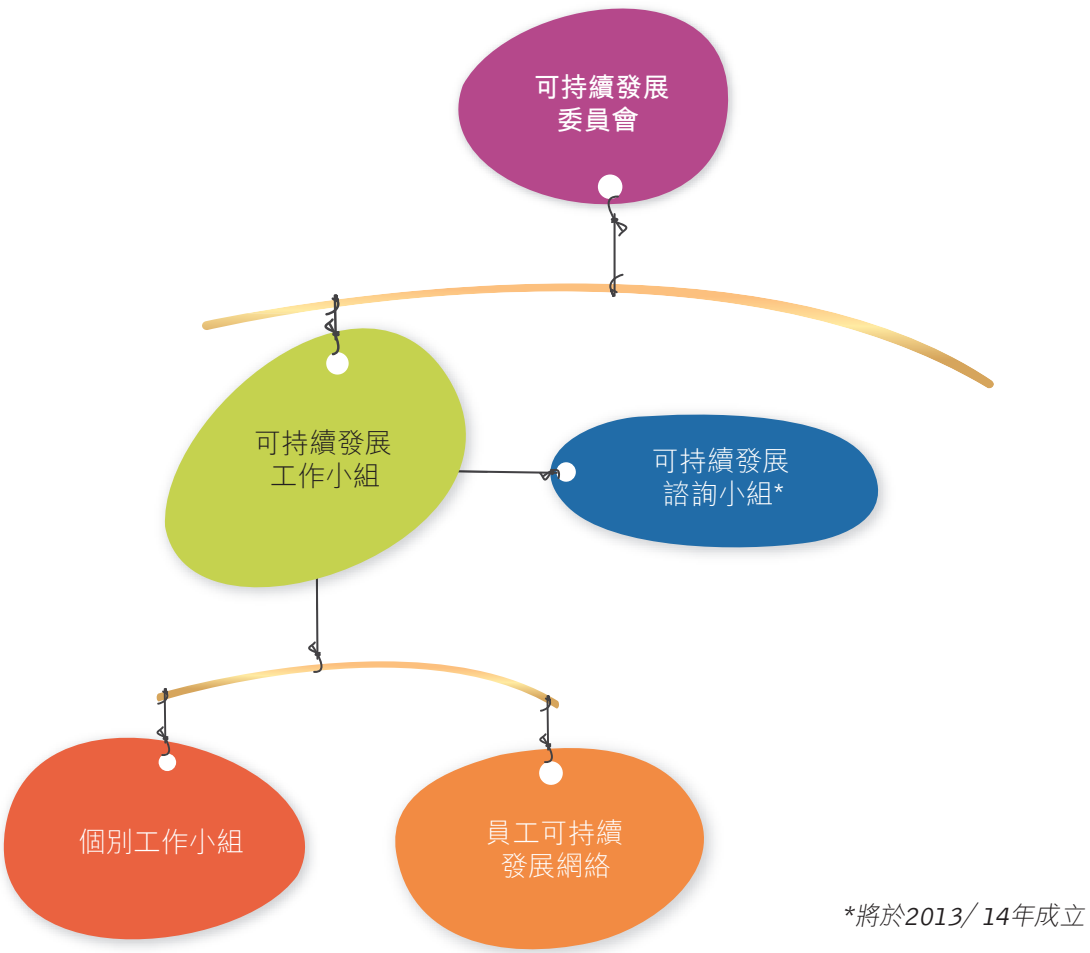
答 所有新員工均會在迎新會接受有關可持續發展的意識訓練。我們亦鼓勵員工參與跨部門項目，以了解如何在日常工作之中體現可持續發展。



分享會帶來學習有關可持續發展最佳實踐的機會



管理層年度策略會議



**將於2013/14年成立*

持份者的參與



「參與既是領匯文化的核心價值，也讓我們與租戶、員工、顧客、供應商及外判商、投資者、社區、非政府組織、政策制定者和政府官員建立具建設性和良好的關係。」

2012/13年參與的事項

領匯作為香港主要的房地產投資者和管理人，有責任經常與持份者保持積極溝通。我們充分利用各種機制，與持份者進行清晰和公開的對話，加深了解彼此對企業的優先次序、表現和未來新發展等各事項的關注和期望。我們珍惜與持份者的互動關係，並深信這讓我們能確定和追求共同目標。



分析員年度業績簡報會

重要性評估

識別和優先處理重要事項有助我們優化業務，更可讓社區知道我們明白他們關注的事項，從而逐漸建立對我們的信任。我們在準備2010/11年企業責任報告時進行了首個全面的重要性評估，邀請了廣大市民、租戶、顧客、投資者和非政府組織的代表參與。我們透過各種渠道，包括資料搜集、問卷調查、媒體報道、直接訪問、內部和外部問卷調查，收集持份者的意見，並以此為基礎，不斷優化2010/11年的重要性評估。我們每三年再全面審視該重要性評估，使持份者與我們對可持續發展主要範疇的重要性看法一致。2010/11年至2012/13年間持份者與我們均認為最重要之可持續發展項目包括：

- 管理能源消耗
- 支持小商戶
- 保持盈利
- 交流可持續發展計劃項目
- 與持份者建立互信

我們將繼續改善我們在這些重要項目的表現。

領匯的持份者

下表列出我們之主要持份者及溝通渠道。

持份者之描述	溝通渠道	例子
租戶		
租戶在我們零售物業內營運，是我們業務的核心	• 商戶聯會會議 • 領匯商戶學堂 • 物業管理專責團隊回應租戶關注的事宜，聽取他們的想法	為減少資產提升項目對租戶營運的影響，我們利用不同渠道確保所有租戶知悉資產提升期間的任何變動
員工		
近900名直接聘用及4,000名間接聘用員工	• 抱負、使命及信念年度調查 • 生活與工作平衡相關活動 • YourVoice.com博客網站 • 領匯商場管理行政文憑課程 • 企業員工購股計劃	我們鼓勵員工注重生活與工作平衡，設立「員工加油站」 我們補貼員工購買領匯基金單位，增加員工的歸屬感 我們亦推動員工的專業發展，提供補貼讓員工參加培訓及證書課程 我們提供領匯商場管理行政文憑課程
顧客		
大部分的香港人及旅客	• 調查及專題小組會議 • 公司熱線及資訊渠道 • 企業、顧客及商場網站	評估資產提升項目前之顧客滿意度，為日後的資產提升項目提供寶貴的意見 我們歡迎顧客提出意見
供應商及外判商		
與為我們提供產品及服務之不同供應商及外判商合作	• 領匯承辦商行為守則 • 供應商可持續發展調查	我們與供應商及外判商攜手合作，改善環境，減少浪費及推行良好的勞工標準
投資者		
領匯基金單位持有人	• 投資者簡報會 • 回應可持續發展調查 • 年報及可持續發展報告 • 基金單位持有人週年大會 • 路演、面談及參觀	透過本報告，說明我們的業務如何體現可持續發展，以及有關措施的價值
非政府組織		
亞太房地產協會、聯合國房地產工作組、商界環保協會、氣候變化商界論壇	• 加入委員會 • 出席可持續發展相關會議及活動 • 合作推動社區計劃	我們為非政府組織的白皮書、研究論文及報告撰稿
政策制定者及政府		
政府組織或立法會成員	• 回應公眾諮詢 • 擔任諮詢委員會代表 • 宣布可持續計劃及項目	我們支持政府之電動車計劃，已於旗下物業組合安裝55個電動車充電站，有助香港建立電動車充電站網絡 我們支持政府政策，改善業務營運的可持續發展表現
社區		
我們的零售及停車場設施遍布全港，主要鄰近公共屋邨社區	• 參與社區組織 • 舉辦社區主題項目 • 僱員義工活動	我們成立領匯「愛 • 匯聚計劃」，推行社區提升計劃 我們成立領匯社區體育學院，提倡積極和健康的生活方式

我們的租戶

「與租戶建立長期營商關係，改善及支持其營運。」

我們擁有超過12,000份租約及租賃許可證。為租戶提供最理想的營商環境，成功開展及持續發展業務，是我們可持續發展框架的重點之一。我們與租戶緊密合作，不僅為他們解決清潔、通風、空調及保安等日常營運的問題，還會商討環境管理、提高服務質量、市場推廣及宣傳策略等事項。選擇進駐我們商場的租戶可獲得各種資源，改善他們的業務營運。為增加人流及滿足社區的需求，我們的租務團隊與租戶密切合作，確保每個商場有適當的租戶組合。裝修及設計團

問答

領匯商場內有哪些租戶？

我們很多面積小於1,000平方呎的商舖由小商戶而非連鎖店或上市公司承租。我們一直增加小商店的數量，使業務更多元化。



樂富廣場之商舖



我們的租戶提供商品及服務以滿足社區日常所需

隊協助新租戶設計店面和布局，令店舖更顯眼，吸引顧客消費。我們亦有物業管理專責團隊，隨時候命協助租戶解決任何問題。

我們與租戶緊密合作，解決近年新興的廚餘及城市固體廢物處理等問題。去年，我們於街市推行多個試驗計劃，並與我們從事飲食業的租戶評估收集和處理廚餘的最可行方法。透過有關計劃收集的廚餘會轉化為肥料，於我們的園藝計劃使用，並運送到本港的有機農場。

我們集思廣益，鼓勵租戶與我們就業務提升及發掘新商機等範疇共商對策。於2012/13年，赤柱廣場的租戶建議推行玻璃瓶回收計劃。計劃最初主要由租戶及一家非政府組織推動合辦，我們只提供地方放置收集箱和進行推廣。結果在短短一個月內，我們合共收集超過40,000個玻璃瓶，吸引了赤柱廣場以外的其他商戶及組織參與活動，形成真正的社區活動。我們正努力研究將回收計劃擴展至領匯旗下其他零售物業。



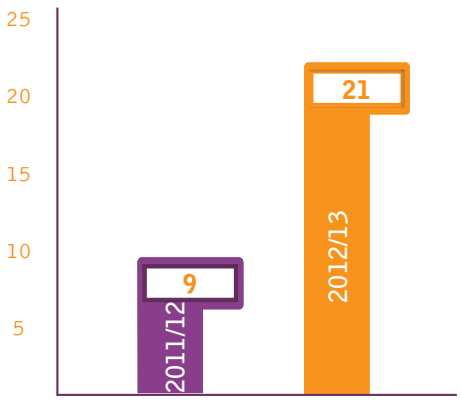
大多數租戶認同為社區帶來歡樂的抱負



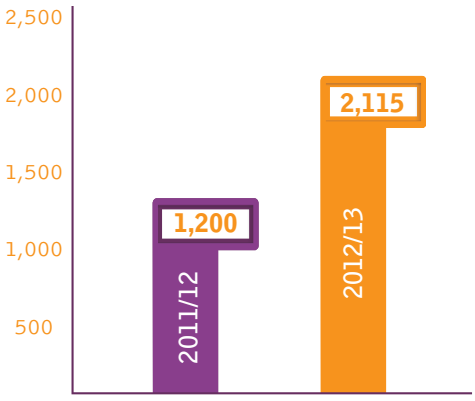
赤柱廣場
玻璃瓶回收計劃

商戶學堂課程舉辦數目及年度租戶參與總人數

課程數目



參與人數





領匯商戶學堂課程協助小商戶經營業務

我們有很多租戶為小商戶。我們明白他們在制訂市場推廣及促銷策略，甚至是掌握最新營運趨勢，均面對時間及資源的限制。為提升租戶的競爭力，我們開辦領匯商戶學堂，讓租戶分享營商的經驗，協助租戶與時並進，抓緊新商機。自2008/09年開課以來，參與的租戶數目穩步增長，仍為深受租戶參與及發展的活動。

我們成立專責團隊，負責制定針對性的市場推廣活動以增加顧客流量，為我們的租戶提供更多商機。藉著這些推廣活動，我們能與大小租戶合作，不但從中更深入了解他們的業務，而且將他們獨有的產品和服務推廣至社區。

展望未來，租戶仍然是我們重要而寶貴的合作夥伴。我們承諾為大小租戶營造充滿活力的營商環境，為他們提供更多商機。



物業組合旗下其中一個小商戶

我們的員工



「提供一個公平、公正及透明的工作環境，重視工作與生活的平衡及發展領導才能。」

員工是領匯成功不可或缺的要素。招聘、發展及保留最優秀的員工，令我們得享競爭優勢。我們致力培養以傾聽、分享、啟發、幫助及學習為基礎的文化，並定期徵詢員工意見，從而令我們有更好的表現。

員工簡介

截至2013年3月31日，我們共有882名員工。員工人數按年增長5.9%，主要為物業管理增聘的前線員工。



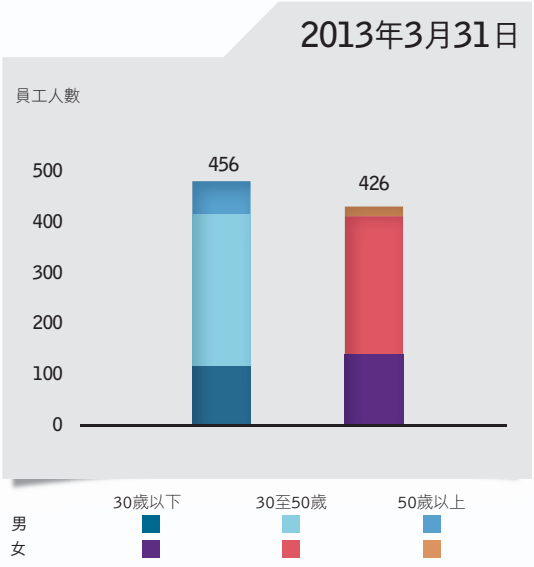
行政總裁王國龍為領匯員工龍舟隊打氣。他亦擔任赤柱國際龍舟錦標賽開幕典禮的主禮嘉賓

性別分布

總體而言，我們的員工中48.3%為女性。男女性別比例相當平均。於管理團隊中12位成員內有3位和13位董事會成員內有2位為女性。

年齡分布

我們的員工年齡組別相對平均，分布於20至50歲之間，反映香港一般就業趨勢。



流失率

2012/13年度員工的流失率為22.4%，與去年的約21.6%相若。根據外部研究，香港房地產市場2012年的按年僱員自願流失率的升幅更高，證明香港的勞工市場於該期間蓬勃及健康發展。因此，領匯的員工流失率是被認為低於行業的整體趨勢。

健康與安全

我們擁有完善的協議及規範，確保員工及外判商享有健康及安全的工作環境。我們亦為所有物業管理人員及合約工人提供職業健康與安全培訓課程，包括建築行業安全培訓及緊急應對程序培訓，確保他們透徹了解健康與安全的角色及責任。

為深化實踐我們安全營運業務的承諾，我們於本年度安排超過390名員工出席四次健康與安全的培訓課程。課程主要包括物業管理監督員工的安全、健康及環境培訓，以及不同階層員工的緊急應對程序培訓及急救培訓。

為員工定期舉辦培訓及講座



財政年度	工傷數目 (a)	因工傷導致的休假天數	平均員工人數 (b)	年度工傷比例 (a)/(b)
2010/11	8	41.5	778	1.0%
2011/12	5	328.5	818	0.6%
2012/13	6	36.0	860	0.7%

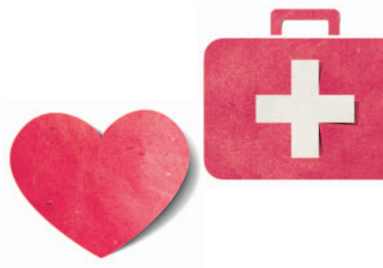
員工福利

員工是我們最寶貴的資產，而工作是生活的重要部分。我們十分重視讓員工享受工作及擁有歸屬感。因此，領匯為員工提供各式各樣的活動及設施，讓他們發揮潛能，同時亦關顧員工及其家人的身心康泰。

員工加油站

2012年6月，領匯增設員工加油站(「加油站」)，為員工辛勤工作後提供一個放鬆身心的地方。員工可享用卡拉OK房及其他活動室舉辦私人活動(例如：生日派對)，與朋友及家人共度歡樂時光。加油站深受員工及其親友歡迎。

2012年12月，領匯於員工加油站舉辦了首個員工親子活動，邀請員工及其家人免費參加Art Jamming活動，共度一個愉悅的下午。在充滿歡笑的工作坊中，家長及子女一同創作精美窩心的畫作，人人樂而忘返。該活動的成功促使我們舉辦更多同類型活動。





企業員工購股計劃

透過表彰員工，能讓他們知道付出的辛勤努力是會備受重視的。為表揚員工的貢獻及與他們分享豐盛的業績，我們於2012年9月推出「企業員工購股計劃」。該計劃資助有意在公開市場上購入領匯基金單位的合資格員工。此計劃作為員工儲蓄以及退休保障的另一個選擇，加強了員工以擁有者的身分投入公司業務。

家庭休假政策

作為員工福利的一部分，我們的家庭休假政策已增加至包括生日假、喪假、侍產假及婚假。

人才管理

我們支持人才發展，積極吸納各種不同背景的人才，為我們的業務、租戶、顧客、基金單位持有人、社區及社會整體創造價值。員工的專長、知識及能力對於企業追求卓越及創新方面至關重要。我們提供各種培訓及發展機會，以建立更雄厚的領導人才庫，包括：海外實地考察及戶外團隊建設工作坊。於2012/13年，我們投放了320萬港元於員工培訓及發展。

領匯員工學堂提供全面的物業管理培訓課程。年內舉辦了137個課程，包括：監督訓練、績效管理、語言能力、電腦系統操作及行業最佳實踐，以提高員工行業觸覺及創意。

我們已撥出預算，以資助員工報讀培訓講座及課程。在2012/13年共有324名員工申請教育資助，涉及的教育資助經費約160萬港元。

職級	平均培訓小時 2010/11 財政年度	2011/12 財政年度	2012/13 財政年度
高層管理人員	10.1	8.6	6.4
中層管理人員	13.0	13.6	11.3
營運員工	12.7	12.7	12.5
外判商員工	0.9	2.2	3.7

前線員工的培訓課程

為協助前線員工掌握物業管理支援服務及管家服務合約的最新服務標準及要求，於2012/13年，我們為約240名物業管理員工舉辦了共14個培訓課程。此外，為順利履行新合約，我們亦為外判商員工舉辦專門的培訓課程，讓前線員工透徹了解對外判商新服務的要求、條款及評估程序。

為向有特別需要訪客提供更佳的暢通無阻購物體驗，我們通過課堂講授及實習培訓為前線員工提供暢通無阻通道培訓。培訓課程旨在提高前線員工接待有特別需要訪客的應對能力。為反映不同人士的需要，我們特別邀請本地復康機構協助設計課程。2012/13年，我們更推出電子學習培訓形式，員工可按照自身需要，靈活安排課程進度。



領匯第三屆見習管理人員

見習管理人員培訓計劃

業務的持續增長促使我們優先發展人才培訓，為公司以至社會培育優秀的專業人才。領匯已連續第三年舉辦「見習管理人員培訓計劃」。此計劃透過全面培訓、職務輪換及師徒制度，為零售房地產行業培育未來領袖，同時亦貢獻社會。迄今聘用的12位見習人員中，其中四人最近已完成為期兩年的培訓計劃。他們不但對領匯的物業組合有透徹了解，更於不同的社會層面吸取寶貴經驗。隨著這些胸懷抱負的年青人開展事業發展，培訓計劃為他們擴闊了視野及人際交往的技能。所有見習管理人員已被成功錄用。

與本地大學合辦課程

零售市場急速增長及發展，競爭日趨激烈，導致對商場管理人才的需求殷切。除了為前線員工及見習管理人員提供培訓課程外，領匯亦為行政人員提供專業的培訓課程。目前，現有提供的相關課程十分有限。有鑑於此，領匯聯同香港理工大學(「理工大學」)高級管理深造學院於2012年12月推出一個名為「商場管理行政文憑課程」。課程為期兩年，為忙碌的現職專業人士而設。課程分兩年講授八個單元，包括產權法、企業房地產資產管理、房地產估值、決策管理會計、企業財務管理、物業管理、設施管理和營運以及項目策劃。自開辦以來，已有86名員工報讀該課程。

我們重視新一代人才培訓。除了連續三年開辦見習管理人員培訓計劃外，我們每年亦聘用約20至30名暑期實習生。2012/13年度，領匯參與了理工大學舉辦的「校企協作教育」計劃，為建築、測量及房地產學系的學生提供實習機會。我們亦與香港大學及香港城市大學簽訂合作協議，為主修建築、測量、物業管理及其他相關學科的學生提供實習機會。

勞資關係

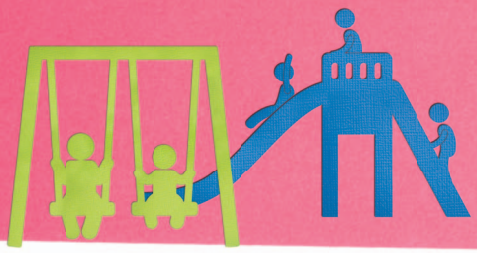
抱負、使命及信念員工調查

我們一直致力追求卓越，並依賴員工協助我們做到盡善盡美。領匯每年均會進行員工調查，以便更加了解員工的需要及意見。進行調查旨在正視問題，從而收集員工的意見，並於需要時向管理層反映。我們已完成年度抱負、使命及信念員工調查。所有員工均獲邀就抱負、使命及信念不同指標的實施作出自我評估。2012/13年度，超過500名員工完成問卷。調查結果顯示，員工對「互相尊重」、「追求卓越」、「恪守誠信」及「團隊精神」的評級均有所提高，而對外客戶服務與去年的評級相比升幅最大，大約為8%。

博客網站

我們相信在企業文化中建立透明度，是提高員工對公司的信任度及培養積極性的關鍵所在。為加強員工的溝通及互動，領匯於2010年11月在公司的內聯網啟動博客網站「YourVoice.com」，鼓勵員工就不同話題分享意見。至目前為止，約500個討論話題已有超過2,100個回覆。管理層已採納並實施不少員工在這個論壇上提出的好建議，例如：侍產假、員工汽油折扣卡及泊車優惠。

我們的社區



「我們致力提升、充實、並支持本地社區。」

我們的業務營運與社區市民的日常生活息息相關。密切的互動創造了獨特的機會，使我們為建立健康、充滿生機及可持續發展的社區作出貢獻。於2012/13年，我們繼續提升零售物業的暢通無阻通道設施，確保社區所有居民均可平等享用我們的服務。在此基礎上，我們於2012/13年推行了兩個全新的社區為本計劃。

領匯「愛・匯聚計劃」

領匯「愛・匯聚計劃」乃經基金單位持有人批准授權設立，讓領匯可為支持及提升本地社區可持續發展而作出慈善捐款及贊助。該計劃主要關注兩個重點領域：1)長者及弱勢社群的福祉及2)兒童及青少年的教育、培訓及發展服務。我們在初步遴選中收到超過140份申請，並將於2013年9月發放首批撥款。領匯「愛・匯聚計劃」將會是我們的其中一個慈善及社區參與旗艦項目。

領匯 愛・匯聚計劃
The Link Together Initiatives

領匯社區體育學院

香港四周大廈林立，要過好動活躍的健康生活並不容易。儘管如此，我們認為讓青少年明白躍動生活的好處十分重要，而更重要的是讓他們參與健體活動。2012/13年，我們推出了領匯社區體育學院，利用我們旗下的康樂設施為兒童提供免費及正式的體育培訓。2012年6月首次推出時，超過700人參加了由專業教練指導的足球及籃球培訓。鑑於領匯社區體育學院大受歡迎，我們將訓練課程延伸至讓任何年齡的人士及有特





為兒童及青少年提供免費的足球訓練





小朋友於領匯社區體育學院開辦的培訓班上學習滾軸溜冰

別需要人士參加，並增加更多體育項目，包括網球、太極、保齡球及滾軸溜冰。領匯社區體育學院亦受到租戶的熱烈歡迎。課程所提供專業訓練的體育設施均由我們的租戶營運，零售租戶則為參加者提供折扣或贈品。隨著領匯社區體育學院的發展，我們將發掘更多的體育活動以開辦新課程。

我們與本地社區密不可分，因此亦支持地區的項目。我們承諾將內部樓面面積約8%以優惠租金出租予社會福利機構。我們亦為政府及社會福利機構所舉辦的社區活動提供免費場地或租用優惠。

問 領匯如何改善社區？

答 我們以下列方式改善社區：

- 提供更佳的購物環境
- 開辦領匯社區體育學院的活動
- 提升暢通無阻通道設施



農曆新年單車巡遊

社區提升亦包括保育每個社區的獨特文化及歷史。當進行資產提升項目時，我們亦盡力保護文化或具歷史意義的項目，確保社區及下一代能有機會欣賞獨特的社區特色。

以創新及可持續發展的活動迎接農曆新年

2013年2月，我們連續第二年舉辦了單車巡遊及單車舞火龍，以現代方式慶祝農曆新年。超過800個團體、家庭及個人參與了活動，為香港各區送上農曆新年的祝福。單車好手騎車巡遊於市區、山徑至將軍澳新海濱單車徑。

農曆新年單車舞火龍





齊享單車樂

直至傍晚，我們的管理層及員工帶領香港單車隊代表及約300名單車發燒友以尚德廣場作起點，表演2,000呎長的單車舞火龍。所有單車均裝上特別的燈飾，令火龍的效果躍現於將軍澳的街道上。

領匯歌劇館

為了鼓勵大眾欣賞藝術，於2012年9月，領匯與亞洲藝術音樂推廣基金會合作將歌劇帶入社區，於樂富廣場設置6米高帳棚放映「茶花女」。我們邀請小學以至大專院校的學生及慈善團體前來免費欣賞歌劇。這活動為購物人士帶來全新的體驗，同時亦將藝術欣賞帶到我們所服務的社區。我們有意於來年為其他商場繼續舉辦此活動。

建立社區藝術平台

我們大部分物業均位於香港社區的中心，訪客通常是當地居民。因此，於良景廣場進行資產提升項目的期間，我們將露天平台變身成為推廣創意工作坊及展覽的場地。

自良景廣場重新揭幕以來，我們舉辦了一系列的免費活動，例如：Art Jamming工作坊、T恤設計比賽及音樂派對，以鼓勵及推動兒童學習，並推廣設計及藝術文化。這些活動為當地社區加添活力及帶來另一種生活元素。藉著我們充實及支持本地社區的抱負，我們將為社區引入更多的文化活動。

領匯歌劇館





良景廣場開幕儀式



良景廣場的 Art Jamming 活動

我們的資產及品牌

「在負責任的物業投資及管理領域成為值得信賴的全球領導者。」

本地及國際的可持續發展承諾

我們向本地及國際的可持續發展機構作出多項承諾，足証領匯對可持續發展的重視。於2012年9月，我們成為首個簽署聯合國全球契約的亞洲房地產投資信託基金。作為負責任及恪守道德界線的公司，我們致力在營運及策略上符合10個關於人權、勞工、環境及反腐敗獲普遍接受的原則。我們將繼續維持我們可持續發展的表現，並增加以上領域的透明度。本報告亦是刊載於聯合國全球契約索引中第50頁的進展情況報告(「進展情況報告」)。

領匯亦於2012/13年成為聯合國環境規劃署金融倡議(「金融倡議」)的成員及金融倡議物業工作小組(「物業工作小組」)的活躍成員。物業工作小組致力鼓勵物業融資的可持續性，並推廣負責任的物業投資，這點與我們「成為世界級的房地產投資及管理機構，服務社群並提升其生活質素」的抱負相符合。就此而言，我們將繼續運用我們的經驗，協助建立物業環境、社會及管治(「ESG」)表現的通用指標，並將環境指標納入投資表現分析及我們自身的業務營運。



UNEP Finance Initiative
Innovative financing for sustainability

wbcsd

人權

原則1：企業界應支持並尊重國際公認的人權；

原則2：保證不與踐踏人權者同流合污。

勞工標準

原則3：企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權；

原則4：消除一切形式的強迫和強制勞動；

原則5：切實廢除童工；

原則6：消除就業和職業方面的歧視。

環境

原則7：企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰；

原則8：採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法；

原則9：鼓勵開發和推廣環境友好型技術。

反腐敗

原則10：企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。

領匯亦簽署了世界可持續發展工商理事會的「建築物能源效益宣言」。宣言概述五個企業應採納用以改善及推廣樓宇能源效益的措施。這是我們的關注所在，我們也承諾在本地承擔支持宣言的領導角色，並確保我們的營運符合該等宗旨。

獎項及殊榮

外部的獎項肯定了我們的業務計劃及實踐，並證明我們的努力並無白費。以下列舉我們於2012/13年度所獲得的超過30項企業可持續發展獎項及殊榮中的部分項目。

2012/13年度部分獎項及殊榮

環境	• 第三屆亞洲最佳企業管治大獎2013
社區	• 香港服務大獎2013
資產／品牌	• 2012年「香港卓越服務名牌」
企業管治	• 香港管理大獎 • 香港公司管治卓越獎 • 香港會計師公會「2012最佳企業管治資料披露大獎」
經濟	• The Asset Triple A Investment Awards 2012



領導推廣可持續發展

在推動可持續發展方面，我們積極與本地政府及非政府組織合作，致力承擔及發揮積極推動作用。我們認同並參與多個本地可持續發展組織及倡議，包括環保署的綠色機構計劃、Wastewi$e計劃及優質室內空氣質素檢定計劃，以及地球之友的Earth Partner計劃。於2012/13年，新的主要本地成員資格及可持續發展領導角色包括：

- 環境保護署的惜食香港督導委員會的成員，負責制訂及監督有關策略，以提高公眾對香港廚餘問題的意識；
  - 商場廚餘最佳實踐的小組委員會成員
  - 餐飲行業廚餘最佳實踐的小組委員會成員
- 商界環保協會的成員
  - 商界環保協會廢物管理諮詢小組的執行委員會成員
- 氣候變化商界論壇的金會員
  - 氣候變化商界論壇建築節能約章工作小組的成員（我們將於2013年4月擔任此工作小組的主席職務）
- 香港總商會的環境及可持續發展委員會的成員

領匯積極參與香港特區政府的「玻璃樽飲品生產者責任計劃」及「我們未來的鐵路」第二階段的公眾諮詢，與其他持份者向政府提交有關事宜的意見。我們將繼續參與香港的可持續發展以及為提升本地社區作出貢獻。

從旗艦商場至較小型的社區商場，我們務求為整個物業組合提供同等的優質及殷勤服務。我們提供優質服務的努力得到認可，於2012年以唯一得獎者的身分，榮獲香港品牌發展局及中華廠商聯合會頒發「香港卓越服務品牌」。自此，我們制定新的服務標準，並在赤柱廣場及樂富廣場率先推行試驗計劃。在試行階段，我們將進行評估並確定需要改進的地方。計劃一經落實，我們將於其他所有物業推行。制定標準程序及有效培訓逾180項物業中超過4,000名服務外判商的員工，這將有助我們建立統一的高品質服務的聲譽。

為繼續鞏固我們的品牌及形象，領匯於2012/13年在物業範圍內舉辦了超過50個獨特的市場推廣活動。活動集中在五個主要領域，包括多種主題，如音樂、美食欣賞、文化認識及健康生活。以上活動除了向租戶、本地社區及非政府組織提供支持，以促進與持份者的關係外，更帶動了購物人流及提高租戶的銷售收入。有關2012/13年活動的詳情，可參閱「領匯全接觸－宣傳推廣活動2012」(The Link Connections-Marketing Events 2012)刊物。



節慶推廣

800名參賽者參加於將軍澳舉行以單車為主題的巡遊，慶祝農曆新年並推廣零碳出行



目標客群

為支持香港音樂藝術及文化，領匯舉辦亞洲無伴奏合唱比賽2012，是本港首個同類型比賽



可持續發展（文化）

領匯歌劇館首創免費體驗威爾第的經典歌劇「茶花女」



凝聚租戶

成立「領匯商戶學堂」，通過各種主題研討會及工作坊，為租戶提供增值服務



推廣資產提升項目

為慶祝屯門良景廣場翻新工程竣工，領匯舉行「I Love良景．小小手．大笑臉」開幕典禮

資產估值表

我們零售物業的估值由2012年3月31日的653.11億港元上升22.6%至2013年3月31日的800.90億港元。我們停車場組合的估值由2012年3月31日的113.61億港元上升34.5%至2013年3月31日的152.76億港元。

環境



「盡量減少我們的生態足跡及致力成為對環境方面作出正面影響的社區領導者。」

我們認為完善的環境管理及資源節約策略必須全面落實於業務營運之中。我們致力成為環境最佳實踐及表現方面的領導者，除了遵守監管規定外，更在可行的情況下為環境多走一步。盡量減少我們在營運中對環境的影響，是我們可持續發展框架的一個主要部分。我們已為未來數年確定了一套有關環境事項的優先處理次序。減少物業的溫室氣體排放、能源消耗、用水及廢物產生，仍然是目前的首要處理的項目。長遠而言，還包括減少用水量、加強生物多樣性及制定適應氣候變化的策略。

領匯一直積極支持環保活動，包括採用提高能源及用水效益的措施、推廣廢物回收、協助處理廚餘及提高社區的環保意識。有賴外判商在過往報告各項環境績效指標。為改善及提高監察及管理環境事宜的整體表現，我們將於2013/14年與租戶及服務外判商緊密合作，建立可於整個物業組合採用的標準環境管理計

赤柱廣場為領匯首個BEAM白金級別認證物業



劃。這將會提供更有用的數據，以評估我們的環保表現及進展，並制定更有效的環境管理策略。

溫室氣體管理

我們的溫室氣體排放主要來自能源消耗。作為能源管理策略的一部分，我們已制定20/20目標，即在2020年或之前減少我們20%的年度能源消耗（按2010年的水平計算）。我們的物業需要大量能源，加上電力及其他燃料的價格波動，令我們的業務增加風險及不確定性。減少能源消耗為我們帶來重大機會，透過節省成本及減少溫室氣體排放量來提高溢利。

2012/13年，我們使用接近2.63億千瓦小時（kWh）的能源，相應排放超過156,000噸的二氧化碳當量。我們的能源及排放策略，主要是通過成熟有效的技術及創新解決方案，改變營運時使用能源的方式以及於員工之間建立節能文化，從而減少領匯物業的能源消耗。

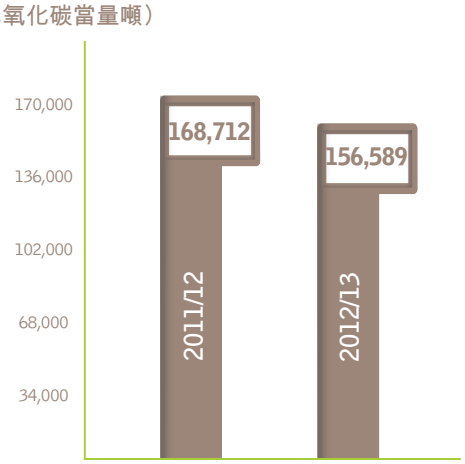
我們目標在2020年或之前按2010年的水平減少20%的年度能源消耗。



領匯物業遍布全港，員工需要往返各區進行日常業務，因此我們制定了政策，鼓勵員工利用公共交通工具出外公幹，並奉行良好的共乘車輛習慣，以盡量減少額外的溫室氣體排放。

範疇	排放源包括
範圍1	公司車輛 （我們並無任何鍋爐或暖氣爐）
範圍2	向中電及港燈購買電力 （我們並無在領匯物業使用天然氣）
範圍3	總水用量

年度溫室氣體總排放量趨勢



溫室氣體總排放量等於範圍1及2的排放量總和加上範圍3的部分排放量。我們利用香港環境保護署溫室氣體議定書所列的本地排放系數計算。我們將繼續尋找機會持續減排。

用水的管理

2012/13年，領匯整個物業組合的用水量為1,663,000立方米，由於採用了更佳效能的用水措施，用水量較2011/12年度減少8.4%。我們根據用水管理策略，將冷凝器和冷卻塔產生的用水進行處理及再用作沖廁水。我們將繼續評估其他方法，以盡量減少領匯物業的耗水量。

固體廢物管理

領匯有兩個廢物來源：物業日常營運的城市固體廢物及資產提升項目的建造及拆卸廢物。我們已制定策略，盡量減少兩個源頭的廢物。

我們為零售物業的租戶及顧客提供多項的固體廢物管理基礎設施。我們新修訂的管家服務合約為租戶提供點對點廢物收集服務，服務覆蓋123個商場，同時在26個物業設有廢物回收箱。目前，我們的回收計劃包括回收紙張、塑膠、金屬、電池及衣物。我們希望擴大回收點至46個物業，並在來年增設玻璃瓶回收。

有效的廢物管理不僅有利於環境，也有利於我們的業務營運。環境保護署在2012/13年刊發了一份有關徵收固體廢物處理費的諮詢文件。有關政策將可能對領匯及其租戶構成財務影響。我們現透過積極主動的方法，盡量減輕徵費的潛在影響。

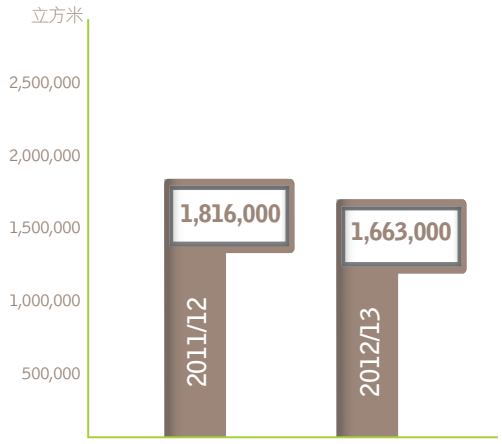
綠化領匯及生物多樣性

領匯的物業組合包括39幅斜坡、5,840棵樹及956,000平方呎的園林。我們相信，綠化環境可為租戶、顧客及社區帶來較佳環境。我們的斜坡及樹木維修小組已開展園藝保養及改善合約，在2012/13年投資超過7.5百萬港元，進行定期保養及綠化改善措施。我們委任的樹藝師及園景師仔細評估各地點的特殊環境，以選擇適當的品種種植。我們已在物業範圍種植超過10萬棵植物，並會致力按照生物多樣性措施，盡可能種植本土植物品種。

除了各項綠化措施，園藝亦是「綠化領匯」其中一個策略性元素。我們計劃於2013/14年在多個地點興建綠化天台及垂直綠牆。綠化天台及垂直綠牆不僅為我們的顧客帶來舒適的環境，還會藉降低空調使用量而減少我們的碳足跡。

用水量

總用水量





彩雲老榕樹

彩雲老榕樹個案

香港共有479棵樹納入古樹木名冊，其中一棵是位於彩雲商場入口前的細葉榕。該細葉榕於發展興建彩雲前已經存在，見證彩雲邨三代居民的成長。

有別於一般樹木護理，我們的斜坡及樹木維修小組對老榕樹特別照顧並定期檢查樹木的狀況。專業外判商受委託進行泥土成分分析、微鑽探及聲納探測，以監察樹木的健康狀況，確保為樹木提供合適的生長環境。為提升社區環境意識，我們亦在該樹附近展示相關資料牌。

2012/13年回收箱的覆蓋情況

三色廢物分類回收箱
26個商場*

舊衣回收箱
41個商場

食物捐獻站
33個商場







** 於2013/14年度計劃覆蓋46個商場*

經濟

「我們的目標是透過提升領匯的物業組合，達致穩定及可持續增長。」

我們透過為持份者創造更多價值並同時減輕項目對他們營運的影響，達致穩定及可持續增長。此概念應用於我們全面的業務模式，此模式包括三大核心策略：資產管理、資產提升及資產投資，並以我們的專業房地產知識、穩健財務和優秀的企業管治支持。

我們整個物業組合位於同一個城市，但各物業均擁有獨特的地區色彩。因此我們進行全面的地區分析，以找出各地區的不同挑戰及機遇，從而為各物業制定獨特而合適的策略，確保滿足鄰近社區的需要並拓展商機。



資產管理

我們的資產主要由公司內部的專家及資源管理，因此能更有效控制租務及物業管理工作，從而降低營運成本。

我們的租務理念是建立優質的商戶組合，降低空置率和提高續租率。地區分析有助確保我們物業的商戶組合能切合該社區的需要，為居民提供服務，並為我們的租戶、顧客及業務提供穩定及可持續的環境。於2013年3月31日，我們的續租率為82.7%；租用率創新高，達94.1%，這些數字均顯示我們的租務策略正確有效。

優質的商戶組合也包括為社區引進和提供新產品及服務。在2012/13年度，我們很榮幸地邀請了很多大大小小的新租戶進駐，例子如下：

新租戶	行業	進駐商場
New York Fries	食品	赤柱廣場
何文田保齡球體育館	其他	愛民廣場
FX Creations	服裝	黃大仙中心
翠華餐廳	特色餐廳	大興商場
Alfafa (Delifrance旗下餐廳)	特色餐廳	樂富廣場
85度C	食品	秀茂坪商場
維特健靈	個人護理	頌富廣場
亮視點	眼鏡	小西灣廣場
夏麵館	特色餐廳	樂富廣場

我們的物業管理理念是持續提供優質高效的服務，並把管理時對租戶及顧客的影響減至最低。我們透過香港品質保證局獨立運作的「神秘顧客評核計劃」監察服務質素。「神秘顧客評核計劃」於2011/12年度推行，根據設施及服務兩大範疇的主要方面(包括清潔、安全、員工儀容及查詢處理)評估物業的服務水平。在2012/13年度，我們增加了第三個評估標準－暢通無阻通道設施。

香港品質保證局從我們16個分區中隨機抽選48個物業(每分區最少三個商場)，進行逾280次實地視察及參觀，並接觸員工超過680次。我們的目標是在評估中取得80分以上。在2012/13年度，所有分區得分超過80分，平均得分為83.48，與2011/12年度的分數－12個分區得80分以上，平均分80.45－相比有所提升。我們的表現亦比同業之物業優勝。

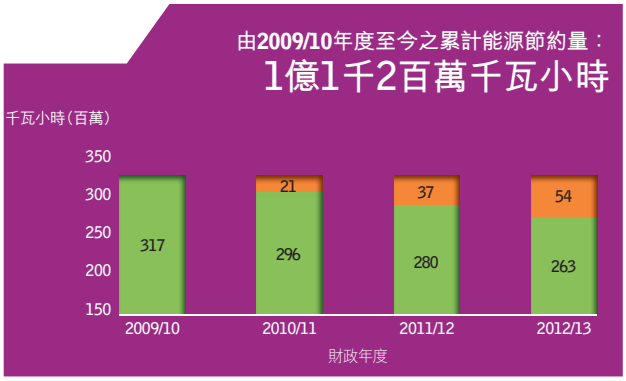
對此我們感到自豪，並會繼續提升服務質素。為此，在2013/14年度我們將逐步引入服務標準化計劃，令整個物業組合提供同樣優質的服務。

能源管理是我們長遠策略的重點之一。我們預期電力成本將會上升，故審慎監控能源消耗非常重要。我們不斷探索新方式，務求有效管理及減少能源消耗。於2010/11年度設立的領匯能源管理方案包括一系列措施，旨在透過更新及提升設備來提高能源效益。在2012/13年，我們擴大領匯能源管理方案，加入三個新部分，以更積極地管理能源。該三部分主要集中於管控物業的空調及照明系統的日常運作，並將之標準化。

我們亦實施廣泛的樓宇能源管理系統，遙距管理69個空調商場的空調機組。該系統收集每個商場效能的實時數據，讓領匯員工可對所有空調商場的樓宇溫度進行中央監察，並作出相應調整，這是領匯樓宇管理系統發展的第一階段。我們會繼續擴展系統，以監控整個物業組合的所有能源消耗。

在2012/13年，我們的策略性管理令能源消耗按年減少約1,700萬千瓦小時，即節省成本1,658萬港元。自2010年以來我們的能源消耗已累計降低17%，逐步邁向實現2020年或之前減少20%的目標。有見及此，我們已開始制定下一個節能目標，待20/20目標達成後進行。

年度能源消耗及累計節能量



與2009/10相比之年度能源節約量

年度能源消耗量

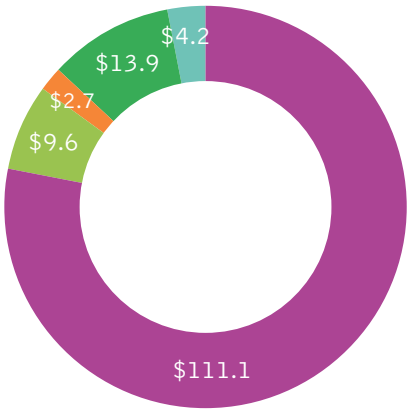


從輕鐵車站看良景廣場



剛完成翻新的華心商場，光線較以前明亮

2012/13年節能措施的投資分布(百萬港元)



領匯能源管理方案中的總投資

- 更新空調機組
- 改善照明系統
- 安裝變速驅動器
- 樓宇管理系統
- 耗電管理計劃



資產提升

資產提升項目令遍布全港的領匯商場得以活化及重新定位，令社區重現生機。在2012/13年，我們完成了五個資產提升項目，合共完成的項目達30個，另有20多個正在進行或計劃中。透過資產提升項目，設施得以更新，為租戶提供更舒適的營商環境，並吸引其他地區的顧客前來光顧。

我們已簡化整個資產提升項目的流程，盡量減少對租戶及社區的影響和干擾。我們透過開放和清晰的溝通，積極管理租戶、顧客及社會的預期。資產提升項目亦為社區創造了逾10,000個就業機會。

資產投資

在2012年7月，領匯基金單位持有人通過一項決議案，讓我們可把投資策略延伸至可獲取持續回報的本港非住宅物業，惟不包括酒店及服務式住宅。鑑於香港房地產市場持續蓬勃，賣家對價錢態度比較進取，我們將繼續審慎檢討投資機會。

在繼續提升資產的同時，我們已開始評估物業組合改動的優點。



愛民街市－領匯旗下第二個完成資產提升的街市



耀安商場



新翠商場

企業管治



「我們旨在提高透明度、問責性及主動的風險管理。」

我們的董事會對領匯的營運作出監察，並積極參與制定長遠策略方向。於2013年3月31日，董事會由13名成員組成，其中包括10名獨立非執行董事（包括主席）、1名非執行董事，以及2名執行董事，即行政總裁及首席財務總監。我們為領匯董事會的獨立性引以自豪，而為了分開職責，行政總裁及董事會主席的角色分別由兩名不同人士擔任。

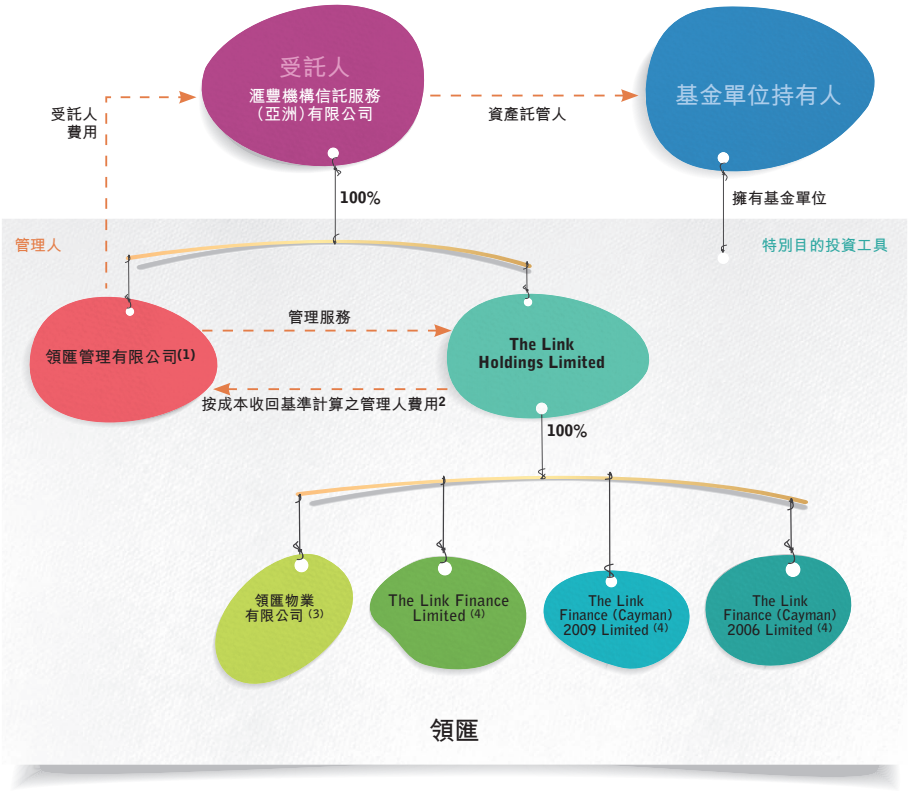
董事會定期安排會議，在2012/13年召開7次會議，董事委員會則共舉行了20次會議。所有董事會及董事委員會會議的平均出席率分別是97.5%及95.9%。

董事會設有五個董事委員會，包括審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、人力資源及薪酬委員會，以及財務及投資委員會。各委員會主席由一名獨立非執行董事擔任，成員大部分為擁有相關專業知識及經驗的獨立非執行董事。各委員會的職責說明及詳情載於領匯年報2013。

企業管治

領匯穩健的企業管治一直深受讚賞，在2012年，領匯的管理質素獲香港管理專業協會肯定，並成為富時社會責任指數系列(FTSE4Good Index Series)的成份公司。





行為守則

我們的《行為守則》界定了規管員工行為及領匯營商方式的核心原則。守則適用於董事會、高級管理人員及全體員工。守則建基於打造領匯成為世界級房地產投資者及管理人的承諾，當中涵蓋與供應商及外判商的關係、公司資產運用、保密及收受利益、禮品及紀念品等事項。

所有新員工於受僱後三個月內均接受與《行為守則》相關的培訓，員工可以從公司內聯網找到行為守則及其他政策詳情的文件。

我們亦刊印了員工手冊，闡述領匯的管理標準。該標準是領匯企業文化的一部分，包括七個元素：

- 細心聆聽
- 服務關懷
- 尊重信任
- 培訓發展
- 目標清晰管理有方
- 以身作則
- 知人善用

我們期望所有管理人員均遵行此管理標準，嚴守標準與否也是評核範疇之一。

供應鏈及業務夥伴

我們鼓勵領匯業務夥伴以符合領匯可持續發展價值觀、原則及目標的方式營運。《領匯承辦商行為守則》提供框架，讓我們對業務夥伴在可持續發展方面(包括童工、聘請員工標準、減少廢物、節能以及遵守法規)的表現作一致性的評估。

在2012/13年，我們對按合約規模計的十大承辦商進行內部評核，以建議的《領匯承辦商行為守則》來評估其表現。十大承辦商佔領匯每年開支近6.5億港元，而十大承辦商並無重大違反守則中的任何要求。我們有意擴大評核至更多供應商，藉此了解業務夥伴的可持續發展計劃，並找出最佳實踐分享及合作的機會，從而改善領匯及業務夥伴的表現。

註1： 獲證監會發牌進行資產管理受規管活動，並為領匯之內部管理人。
註2： 概不會就收購／撤資收取費用，或按所管理資產之百分比收取費用或按其他表現收費。
註3： 此特別目的投資工具持有領匯所有物業，包括透過全資附屬公司匡倫(香港)有限公司持有之一項物業。
註4： 該等特別目的投資工具為安排融資而成立。

本年度的表現



非財務指標

2012/13	2011/12
排放156,589二氧化碳當量噸，累計減少17%	排放168,712二氧化碳當量噸，累計減少11.7%

我們承諾於2020年或之前每年減少20%二氧化碳排放當量（相對2010年水平）

環境方面表現更佳

全職員工人數

2012/13	2011/12
882	833

成為最佳僱主

提供就業機會

2012/13	2011/12
0.7%	0.6%

達到0%受傷比率

提供健康及安全的環境

主要指標

二氧化碳排放當量

招聘，發展及保留優秀人才

健康及安全員工受傷比率

財務指標

我們承諾於2020年或之前每年減少20%二氧化碳排放當量（相對2010年水平）

電費

2012/13	2011/12
全年節省成本1,658萬港元	全年節省成本1,637萬港元

保留優秀人才

員工成本

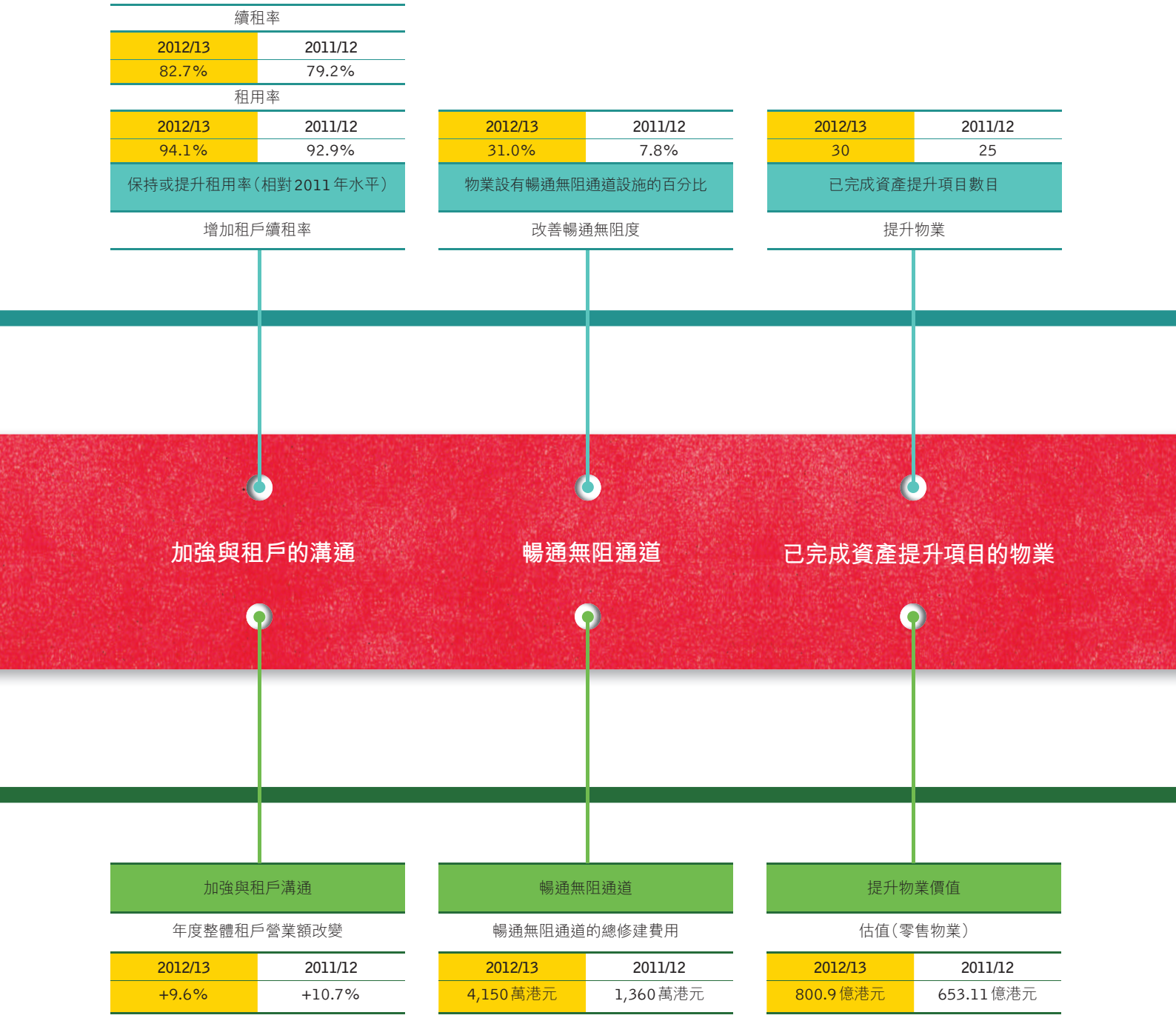
2012/13	2011/12
5.24億港元	4.47億港元

減低員工受傷事件

支付工傷成本

2012/13	2011/12
10,809港元	295,102港元

可持續發展對我們的社區有益，因此對我們的業務亦有所裨益。這不僅指單單造福環境及社會，而是透過我們改變業務方式，將可持續發展融入我們的策略及營運之中。作出決策時，我們會考慮領匯的可持續發展框架並確保各種元素都已顧及。換言之，衡量業務成功與否時，財務及非財務指標都應該考慮到。以下圖表是我們首次嘗試將非財務指標及財務指標連繫，以衡量我們成功關鍵所在的六個主要領域中的表現。



個案分享及故事

愛民街市綠色天台

我們致力讓業務營運與環境達致和諧又節約能源，而資產提升項目為評估及實施新環境設計及技術提供良機。在2012/13年，我們完成愛民街市的資產提升項目，其中包括設置綠色天台以及有策略地重新規劃街市的攤檔間隔，令街市變得自然通爽，毋須安裝空調系統。綠色天台不僅為翻新了的物業提供綠化環境及景觀，同時也減輕熱島效應。我們亦為鄰近居民提供更怡人景緻。

我們的抱負是成為環境方面最佳實踐的領導者，我們將繼續在旗下物業組合引進更多環保設施。

提倡綠色文化

提高公眾意識及促進社區參與是我們可持續發展框架中環境元素的關鍵。領匯與香港教育學院及城巴在赤柱廣場合辦「藝術巴士：走入社群！ 2012」活動，以減少碳排放、綠色天台及公共交通為設計主題，活動的目的是要將綠色文化與藝術融合一併帶進社區。

在愛民街市設置綠色天台，為鄰近居民帶來更怡人景觀





推行低碳生活「單車借用服務」已延伸更多商場

觸覺引路帶是我們的暢通無阻通道設施之一



提升暢通無阻通道設施的進度

在「最合理可行原則」及「通用設計原則」下，領匯是香港首批私營企業提倡暢通無阻通道設施，並撥出最少2億港元來確保旗下物業設有暢通無阻通道。自公布以來，領匯已為合共73個物業開展提升工程，其中56個物業已完成基本暢通無阻通道設施的提升工程，其餘17個物業的進度良好並接近完成。暢通無阻通道設施的提升工程包括設置觸覺引路帶及警示帶、低枱面顧客服務台、暢通易達洗手間、商場點字地圖、視像火警警報系統、暢通易達停泊車位、斜道及具視聽功能的暢通易達升降機。

除提供硬件外，我們還推出了電子學習平台，培訓領匯員工有關暢通無阻通道的概念，以確保我們可為所有顧客提供優質服務，照顧他們所需。逾220個物業管理的員工已完成培訓。自2012年7月起，領匯透過「神秘顧客評核計劃」評估員工面對有特別需要訪客時的服務水平，以確保我們提供優質的服務，此計劃是同業首創的。

為了讓視障人士享受更佳購物體驗，領匯於黃大仙中心試行由香港大學新開發的《去街易E-Guide》服務。將來視障訪客只需一部Android智能手機及無線信號接收器，便可於其他商場內接收所在位置的資料，並根據方向指示前往不同的商店及設施。

暢通無阻通道設施更從實際環境延伸至虛擬空間。我們已跨出一大步，確保領匯企業網站的內容遵循國際認可的萬維網聯盟(W3C)的《無障礙網頁內容指引2.0》(Web Content Accessibility Guidelines 2.0)，為不同殘疾人士(包括失聰／弱聽、失明／弱視及行動不便的人士)設計及提供最新網絡服務功能。我們的努力獲得認同，互聯網專業協會就我們簽署網絡無障礙約章頒發感謝狀。

對於能確保社會各界人士均可於我們的物業通行無阻，我們引以為榮，並會繼續尋求方法來識別及減少障礙。

2013/14年展望：風險及機遇

在多變的環境下預計風險有助確保我們業務營運的可持續性。有效地管理及降低風險是必要的，因為風險會帶來正面或負面的影響。

過去數年，我們發現氣候變化對我們的業務營運有潛在及長期的風險，而情況將會持續。於2012/13年，我們根據香港環境保護署確認的香港氣候變化及極端天氣情況可能造成的影響，完成對物業組合的氣候變化風險評估。這些影響包括海平線上升、因持續暴雨而導致潛在洪水氾濫及山泥傾瀉以及平均氣溫變化。評估顯示我們的物業組合在經歷這些影響後可以復原。儘管如此，我們仍將繼續遵行積極及持續的氣候變化策略，包括定期檢查及維修物業附近的斜坡、識別及維修易受水浸威脅的露天屋頂範圍，並採取相應措施以減少商場內的太陽熱能負荷。我們將繼續定期重新評估氣候變化的風險，並採取適當的緩解策略。

慈雲山中心





領匯能源管理計劃透過減少浪費性能源消耗，以及替換老化和失效的燈光及空調系統，成功減少領匯全年能源消耗，使我們在能源相關收費上升的情況下，能源開支與去年相比沒有增加。不過要維持這表現充滿艱巨挑戰，因為能源價格不斷上升，然而具能源效益的其他選擇卻寥寥可數。有鑑於此，我們已將能源管理策略從替換現有設施延伸至資產提升項目之設計中。我們亦展望樓宇能源管理系統能擔起有效管理能源消耗的重任。

香港政府已確定廢物管理是必須正視的重要事項，並積極研究策略，減少將廢物棄置到快將飽和的堆填區。相關策略包括鼓勵廢物分類以增加循環再用、廢物焚化及實施廢物徵費。我們的營運必然受廢物處理政策所影響，然而現時尚未能確定受影響的程度。

與其他依賴顧客流量的業務相似，我們的營運可能會受本港及地區的公共衞生及安全影響。我們物業組合的零售商舖主要出售日用品，某程度上可就公共衞生的變化作迅速回應。隨著附近地區最近再度出現禽流感，我們必須盡力實行措施確保商場清潔及衞生，致力讓公眾深信領匯物業安全、清潔及衞生。

可持續發展報告正逐步成為常規，因為全球各地的金融監管部門及投資者皆鼓勵企業除了公布傳統的財務數據外，亦披露其環境及社會表現。雖然我們目前根據全球最佳慣例撰寫報告，並符合香港交易及結算所有限公司建議的有關環境、社會及管治報告指引，但可持續發展報告很可能會由最佳慣例變成監管規定，如此將會對我們可持續發展表現的數據作更嚴格審查。我們會作好準備，確保可持續發展數據是以獲外界肯定的認可方式收集、管理及報告。

我們的營運與社區息息相關。我們必須察覺及關心社區的需要，建立穩固的關係，以確保我們能不斷自我增值。於2013/14年，我們將擴充社區參與經理團隊以加強我們對社區的承擔。此團隊會肩負起與社區各界作更緊密聯繫的責任，包括加深與租戶、居民、學校及非政府組織的關係。

GRI索引

內容	GRI指標
2012/13年數字	4.8
我們的模式	2.1, 2.4, 3.1 – 3.11, 3.13, 4.17
可持續發展框架	1.1 – 1.2, 4.8, DMA EC, DMA EN, DMA LA, DMA SO
行政總裁的話	EC8
我們的營運及工作	2.2 – 2.3, 2.5, 2.7 – 2.9
財務表現	EC1, DMA EC
我們的可持續發展管理	4.1, 4.4, 4.9, 4.11
持份者的參與	4.13 – 4.17, HR2 – 3, SO5, DMA HR
我們的租戶	EC7
我們的員工	EC3, EC7, LA1 – 3, LA7 – 8, LA10, LA13, DMA LA, DMA HR
我們的社區	EC8 – 9, SO1, DMA SO, DMA PR
我們的資產及品牌	2.10, 4.12, HR1
環境	EC2, EN7, EN8, EN12, EN14, EN16 – 18, EN21, EN26, SO10, PR1, PR3, PR6, CRE8, DMA EN
經濟	EN4 – 6, EC7
企業管治	4.2 – 4.3, 4.6, EC6, SO2 – 3, DMA SO
本年度的表現	EN26, PR1
個案分享及故事	DMA SO
2013/14年展望：風險及機遇	DMA EN
GRI索引	3.12

GRI指標	註解
2.6	參照年報2013第58至101頁
4.5	參照年報2013第132至133頁
4.6	參照年報2013第58至101頁
4.7	參照年報2013第58至101頁
4.10	參照年報2013第58至101頁
EC4	沒有收取政府的大額財務援助
EC5	我們遵守最低工資條例及訂立了比最低工資法例規定，包括向外判工人提供有薪飯鐘和休假
EN1	i) 共使用已驗證氫氯氟碳化物(HCFCs)致冷劑共6,245公斤 ii) 共使用含已替換氫氯氟碳化物(HCFCs)致冷劑共321公斤 iii) 我們購買價值767,310港元的紙製品
EN2	採用經循環再造及再用的物料百分比為18.81%
EN3	沒有能源消耗來自直接能耗
EN9	沒有因耗水而受嚴重影響的水源
EN11	活動甚少觸及具有高生物多樣性價值的受保護棲息地或地區
EN19	我們並無臭氧消耗性物質排放(CFC-11)
EN20	我們的業務並無排放大量氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、持久性有機污染物、揮發性有機化合物、有害空氣污染物、煙道排放及逸散性排放，懸浮粒子等於2012/13年在赤柱廣場回收的玻璃瓶重量為13.7噸
EN22	所有無害、非可循環再造廢物被送到堆填區，我們已於多年前實行廢物分類。我們現正記錄可循環再造物料的數目，有關數據於稍後時間公布
EN23	沒有嚴重溢漏事故
EN27	我們沒有生產或出售大量有包裝產品
EN28	沒有因違反環境法例及規則被判巨額罰款及非金錢制裁

GRI指標	註解
LA2	按年齡組別及性別劃分的新增員工總數 30歲以下，男性：63；女性：77 30至50歲，男性：75；女性：58 50歲以上，男性：8 按年齡組別及性別劃分的新增員工比率 30歲以下，男性：22.4%；女性：27.4% 30至50歲，男性：26.7%；女性：20.6% 50歲以上，男性：2.9% 按年齡組別劃分的員工流失數目 30歲以下：82；30至50歲：105；50歲以上：5 流失率 30歲以下：9.5%；30至50歲：12.2%；50歲以上：0.6% 按性別劃分的員工流失數目 男性：102；女性：90 流失率 男性：11.9%；女性：10.5%
LA4	員工不受集體談判協議保障
LA5	沒有特定最短通知期。然而，我們發布通函，通知我們的員工有關變動，確保員工知悉有關變動
LA14	在薪酬、福利、晉升及待遇方面，我們公平對待所有員工及提供平等機會
LA15	17名男員工中1名於放侍產假後離職(1名於2012/13年離職)，13名女員工中3名於2012/13年放產假後離職
HR4	沒有接獲歧視投訴
HR5	沒有發現結社自由和集體談判權可能承受重大風險的業務和重要的供應商，以及保障這些權利的行動
HR6	沒有發現僱用童工的情況
HR7	沒有發現嚴重強逼與強制勞動的情況
HR10	於2012/13年沒有發現。我們嚴格遵守平等機會的規例及其行為守則
HR11	於2012/13年沒有有關人權的報告個案
SO4	沒有貪污的報告個案
SO6	沒有按國家向政黨、政客及相關機構提供財務或實物捐獻
SO8	沒有因違反法例及規則被判巨額罰款及非金錢制裁
SO9	我們沒有對本地社區有重大潛在或實際負面影響的營運
PR7	沒有發現市場傳訊慣例出現違規事件
PR8	沒有收到有關客戶私隱的重大投訴
PR9	沒有因提供產品及服務而被判巨額罰款
CRE1	使用中建築物能源效率為225.7千瓦小時／平方米(能耗／平方米)
CRE2	建築物用水效率為1.7立方米／平方米(耗水量／平方米)
CRE3	使用中建築物溫室氣體排放效率為134公斤二氧化碳當量／平方米(溫室氣體排放／平方米)
CRE4	沒有新建設及重建活動
CRE5	沒有適用法律規定就現有或計劃土地使用而進行的土地及其他資產修復及需要修復
CRE6	設有健康及安全管理制度，但有待按國際公認標準驗證
CRE7	按項目細分沒有因發展而作出的自願及非自願遷離或徙置

聯合國全球契約索引

聯合國全球契約是一項國際倡議，概述負責任企業在人權、勞工、環境及反腐敗方面的十項原則。這些原則來自《世界人權宣言》、《國際勞工組織關於工作中的基本原則和權利宣言》、《關於環境與發展的里約宣言》及《聯合國反腐敗公約》。

2012年9月，我們簽訂了聯合國全球契約，重申我們的承諾：尊重勞工標準及人權、以對環境負責的方式營運及對貪污絕不容忍。以下索引說明在我們工作中如何展示全球契約的十項原則。

人權		
原則1	企業界應支持並尊重國際公認的人權；	行政總裁的話，我們的資產及品牌
原則2	保證不與踐踏人權者同流合污。	我們的員工
勞工標準		
原則3	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權；	我們的員工
原則4	消除一切形式的強迫和強制勞動；	我們的員工
原則5	切實廢除童工；	我們的資產及品牌
原則6	消除就業和職業方面的歧視。	我們的員工
環境		
原則7	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰；	環境
原則8	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法；	環境，我們的租戶
原則9	鼓勵開發和推廣環境友好型技術。	環境
反腐敗		
原則10	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。	企業管治 我們的資產及品牌

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

附錄二十七規範列表

		節／聲明
A1 層面：工作環境質素		
一般披露	披露聲明	可持續發展報告 2013 第 2 頁
關鍵績效指標 A1.1	受僱員工總數	可持續發展報告 2013 第 20 至 23 頁
關鍵績效指標 A1.2	僱員流失比率	可持續發展報告 2013 第 20 至 23 頁
A2 方面健康與安全		
一般披露	披露聲明	可持續發展報告 2013 第 21 頁
關鍵績效指標 A2.1	有關工傷的數目及比率	可持續發展報告 2013 第 21 頁
關鍵績效指標 A2.2	因工傷損失的日數	可持續發展報告 2013 第 21 頁
關鍵績效指標 A2.3	所採納的職業健康及安全措施的說明	可持續發展報告 2013 第 21 頁
A3 方面發展及培訓		
一般披露	披露聲明	可持續發展報告 2013 第 20 頁
關鍵績效指標 A3.1	按類別劃分接受培訓的員工百分比	可持續發展報告 2013 第 20 至 23 頁
關鍵績效指標 A3.2	每名員工的平均培訓時數	可持續發展報告 2013 第 20 至 23 頁
A4 方面員工標準		
一般披露	披露聲明	可持續發展報告 2013 第 20 及 29 頁
關鍵績效指標 A4.1	檢討招聘慣例常規的措施說明	可持續發展報告 2013 第 23 頁，年報 2013 第 49 頁
關鍵績效指標 A4.2	當發現違規情況時消除該等情況所採取的步驟說明	可持續發展報告 2013 第 20 及 29 頁
Aspect B1 排放		
一般披露	披露聲明	可持續發展報告 2013 第 32 至 33 頁
關鍵績效指標 B1.1	排放物及數據的類別	可持續發展報告 2013 第 32 至 33 頁
關鍵績效指標 B1.2	溫室氣體排放量（總噸）	可持續發展報告 2013 第 32 至 33 頁
關鍵績效指標 B1.3	所產生有害廢物	我們的業務營運沒有產生有害廢物
關鍵績效指標 B1.4	所產生非有害廢物總額	可持續發展報告 2013 第 34 頁
關鍵績效指標 B1.5	減少排放的措施	可持續發展報告 2013 第 33 頁
關鍵績效指標 B1.6	處理廢物及減少廢物的措施	可持續發展報告 2013 第 17 及 34 頁
Aspect B2 資源		
一般披露	披露聲明	可持續發展報告 2013 第 33 頁
關鍵績效指標 B2.1	直接／間接能源消耗	可持續發展報告 2013 第 33 及 37 至 38 頁
關鍵績效指標 B2.2	耗水量（總額）	可持續發展報告 2013 第 34 頁
關鍵績效指標 B2.3	能源效益措施	可持續發展報告 2013 第 38 頁
關鍵績效指標 B2.4	水源問題	可持續發展報告 2013 第 34 頁
關鍵績效指標 B2.5	包裝物料總量	我們沒有生產任何產品
Aspect B3 環境		
一般披露	披露聲明	可持續發展報告 2013 第 32 至 35 頁
關鍵績效指標 B3.1	活動重大影響的說明	可持續發展報告 2013 第 32 至 35 頁
Aspect C1 供應鏈		
一般披露	披露聲明	可持續發展報告 2013 第 14 至 15 頁
關鍵績效指標 C1.1	供應商數目	年報 2013 第 85 頁
關鍵績效指標 C1.2	有關委聘供應商的常規說明	可持續發展報告 2013 第 15 頁
Aspect C2 產品責任		
一般披露	披露聲明	這節不適用於領匯，原因是我們沒有生產產品
關鍵績效指標 C2.1	付運或出售產品總額的百分比	不適用
關鍵績效指標 C2.2	有關服務及產品的投訴	不適用
關鍵績效指標 C2.3	有關知識產權的常規	不適用
關鍵績效指標 C2.4	質量保證程序	不適用
關鍵績效指標 C2.5	消費者資料保護及私隱政策	不適用
C3 方面反貪污		
一般披露	披露聲明	年報 2013 第 71 及 80 頁
關鍵績效指標 C3.1	有關貪污行為的訴訟案件數目	於 2012/13 年，我們沒有有關貪污行為的法律案件
關鍵績效指標 C3.2	預防措施及告密的說明	年報 2013 第 81 頁
D1 方面社區投資		
一般披露	披露聲明	可持續發展報告 2013 第 24 至 27 頁
關鍵績效指標 D1.1	專注貢獻範疇	可持續發展報告 2013 第 24 至 27 頁
關鍵績效指標 D1.2	資源貢獻	可持續發展報告 2013 第 24 至 27 及 42 至 43 頁

驗證聲明

HKQAA
HONG KONG QUALITY ASSURANCE AGENCY
香港品質保證局

核實聲明

範圍及目的
香港品質保證局已對領匯房地產投資信託基金及其附屬公司擁有及由領匯管理有限公司管理的資產 (以下簡稱「領匯」) 可持續發展報告 2013 (以下簡稱「報告」)的全部內容進行獨立驗證。該報告陳述領匯在2012年4月1日至2013年3月31日於可持續發展方面的表現及成就。

此核實聲明的目的是對外保證此報告所記載的內容為完整及準確，並根據全球報告倡議組織（GRI）的第 3.1 代可持續發展報告指南（下稱 G3.1）評估報告是否達到 A+應用等級。

方法
核實工作是依據目前的最佳核實方法執行，以下為評價此報告的準則：

- 遵守社會及道德問責學會 (Institute of Social and Ethical AccountAbility) AA1000 保證標準所定的完整性，準確性，中立性，可比較性及回應性的原則；及
- 全球報告倡議組織 (GRI) 的可持續發展報告指南 3.1 版本及房地產行業補充指引

核實的程序包括審閱相關之文件、與負責編製報告的代表面談及選取報告內具有代表性的數據和資料進行查核。所選樣本的根本數據及證據已進行徹底審查。

結論
基於是次的核實結果，香港品質保證局確定此報告依據全球報告倡議組織 (GRI) 的可持續發展報告指南 3.1 版本編撰並且符合 A+應用等級。

此報告的結構完整、平衡及一致地反映領匯在可持續發展方面的企業社會責任表現。核實組確認報告是根據事實記錄而編寫，其陳述的資料準確無誤。此報告公平和如實地載述了領匯各項與可持續發展成效有關的措施、目標、進度及表現。

香港品質保證局

譚玉秀
策略業務科助理總監
2013 年 6 月

企業會籍

APREA

BUSINESS ENVIRONMENT COUNCIL 商界環保協會 COUNCIL MEMBER 2013

Employers' Federation of Hong Kong 香港僱主聯合會

EXECUTIVES' GLOBAL NETWORK Hong Kong

香港品牌發展局 Hong Kong Brand Development Council 會員企業 Approved Corporate Member

HKGBC 香港綠色建築議會 GOLD PATRON

HKGCC Hong Kong General Chamber of Commerce 香港總商會 1861 MEMBER

HONG KONG RETAIL MANAGEMENT ASSOCIATION 香港零售管理協會

HKSI Hong Kong Securities and Investment Institute 香港證券及投資學會

Member of International Council of Shopping Centers

CHKLC 香港上市公司商會 THE CHAMBER OF HONG KONG LISTED COMPANIES

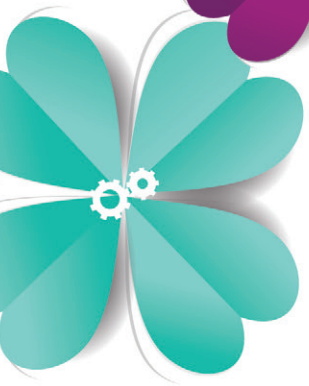
董事 香港董事學會 The Hong Kong Institute of Directors

HK MA THE HONG KONG MANAGEMENT ASSOCIATION

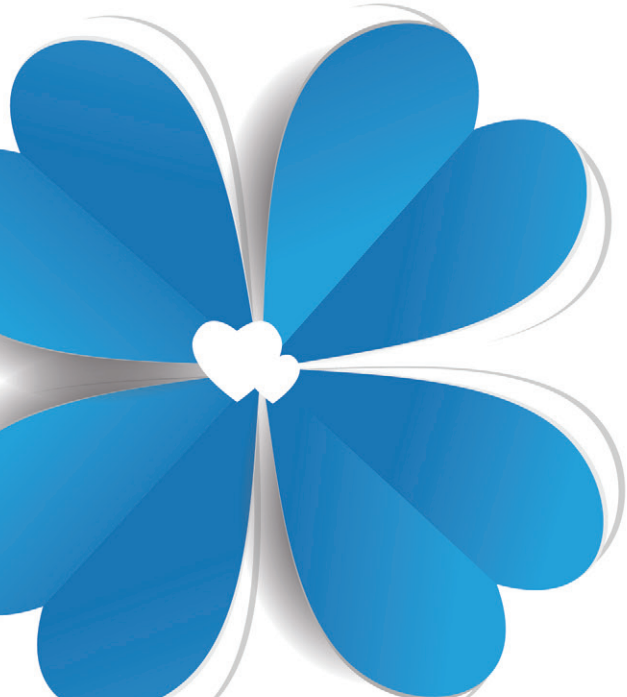














領匯房地產投資信託基金

www.thelinkreit.com

混合產品
源自負責任的
森林資源的紙張
FSC™ C006398
FSC
www.fsc.org

Concept and Design - grenPartners Group Limited