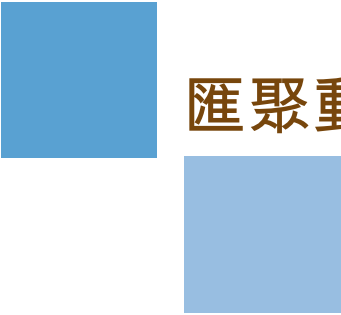




匯聚動力
一起成長 領匯 The Link





匯聚動力 一起成長



領匯房地產投資信託基金旗下物業與全港四成人口為鄰，匯聚市民的生活點滴。

隨著業務不斷發展，我們加強對商戶、顧客、社區、以致整體香港的支持，全力為大家增值。在此，我們在提升顧客滿意程度、服務我們的社區和貢獻社會方面的努力從未間斷，不遺餘力。

在這本小冊子裏，您可以看到我們的工作如何改善市民的生活，並為顧客、業務夥伴、商戶、社區、青少年及長者等不同持份者增值。我們和您們的生活息息相關，匯聚動力，我們必可一起成長。



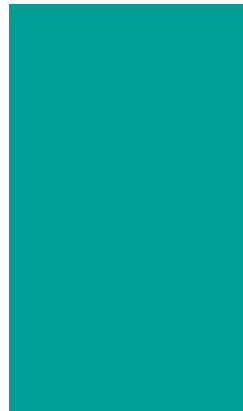
與商戶同步提升 持續帶動商機

領匯陸續於旗下商場進行資產提升工程，提升客流。為把握場內日益增長的商機，部分商戶與商場一起積極求新，包括改善鋪面設計、產品陳列與服務質素。位處東涌市中心及鄰近大嶼山旅遊設施的富東商場，場內台式飲品及小食商戶「胡桃夾子」，把握了商機，在場內擴充業務，深受顧客歡迎。

商場商戶 並駕齊驅

「商場提升工程，一定要得到商戶的配合，才可以並駕齊驅，達到目標。我們安排了『領匯商戶學堂』的講座及工作坊，讓商戶認識最新零售及飲食界的情況。看見商戶成功革新，擴展業務，令我們的工作倍有成功感。」

領匯高級物業組合經理
李明珠女士



夢想成真

「我一直在街市開熟食舖，得到領匯同事鼓勵，終於可以將業務擴展至商場。街市和商場的營業模式好唔同，開始時唔知點做，領匯同事多方協助及提供意見，令我的夢想可以成真！」

由街市檔戶擴充至商場開新舖
「胡桃夾子」東主
廖喜蓮女士(右)及囡囡梁儀紋小姐



在開辦「胡桃夾子」珍珠奶茶之前，廖女士一直在街市經營熟食檔(上圖)。現首次進軍商場地舖(左圖)，在鋪面設計、經營策略及客源潛力方面均有重大突破。



省下出外交通開支

「商場翻新後，引入以往甚少見到的飲食品牌，選擇多了，我們一家人都多留在富東消費，省下不少出外的交通開支。」

富東居民
周均燕女士與孫女林宛靜姊妹

商場翻新 商戶受惠



最緊要有特色

「無論做什麼，最緊要有特色。例如做客家菜要保持客家菜風味，不要夾雜其他口味，顧客會因為你做的菜有特色而一次又一次地光顧。」

「領匯商戶學堂」主講嘉賓
蔡瀾先生





物業組合 提供日常所需 別具抗逆力

領匯旗下物業與全港四成人口為鄰，是眾多顧客經常購買日常食用品的地方。生活必需品需求相對穩定，領匯物業組合在充滿挑戰的經濟情況下表現抗逆力。部分商戶，如近年加盟的中式包點零售商店「包點先生」，自2008年以來在領匯旗下商場擴充業務，把握經濟環境轉變帶來的商機，為商場成就更興旺營商環境，並印證物業組合的優厚潛力。





商場人流穩定

「選擇在領匯商場逆市擴充，因為領匯商場與『包點先生』的客源一致。我們賣的是日常食用的包點，生意不會太受經濟環境影響，加上領匯商場人流穩定，我們在領匯商場的生意向來不錯。整體來說，生意額排頭位的幾間分店都設於領匯商場。」

「包點先生」顧問
凌偉業先生



從顧客角度出發

「訂定商戶組合必須緊貼市場脈搏，處處從商場顧客角度出發，務求提供他們所需所想。我們亦會透過彈性安排，協助商戶拓展業務營運。商戶受顧客歡迎，顧客得到更貼合需要的服務及產品，就是我們最大的滿足。例如，於商場引入更多銀行分行及自動櫃員機等設施，都可以為顧客帶來更多方便。」

領匯區域助理總經理（租務）
劉靜雅小姐



潛力優厚
抗逆創富



幾乎每天都來

「我幾乎每天都來這店買麵包，價格廉宜，新鮮美味，而且是健康之選！」

慈雲山居民
高惠玲小姐



摩登大排檔 生意旺 增就業

在冬菇亭吃飯是香港獨有的飲食風味體驗，支持者大有人在。自2008年以來，領匯著手優化冬菇亭，加強電力供應、增設冷氣、重鋪去水渠、加設洗手間等設施，又協助經營者以食肆牌照繼續經營，讓原來日漸式微的冬菇亭重拾昔日光輝。從優化試點計劃的黃大仙冬菇亭開始，到原本空置超過10年、2008年底開業的大埔富善邨冬菇亭，我們因地制宜，發掘並善用冬菇亭的優勢，為居民帶來優質且大眾化的飲食選擇之外，更創造就業機會，令社區更暢旺。



方便又省時

「我住在富善邨，現在我落樓就可以上班，既方便又省時，不用再乘車一小時到市區返工。多了時間陪伴家人之外，又有收入，真不錯。餐廳八成的同事都是大埔區內居民。」

榮發小廚職員
林慕心女士



環境好了

「以前我小時候在大牌檔食嘢，
 咁煙向外衝，流晒汗咁食。但而家
 裝了冷氣，我的顧客可以好舒服咁
 坐喺度食。如果可以，我仲想租多
 一個冬菇亭嚟做。」

榮發小廚總經理
 高炳文先生



冬菇亭重拾 昔日光輝



街坊聚腳點

「我在屋邨長大，從小到現在都喜歡到冬菇亭吃東西。現在
 我看著翻新的冬菇亭陸續出現，再次成為街坊的聚腳點，
 真的高興，叫人別有歸屬感。」

領匯物業組合助理經理
 譚耀聰先生





積極增值 盡展所長

「領匯商戶學堂」每月邀請行業翹楚或資深導師主持講座或工作坊，向商戶提供多種最新而實用的資訊，課題包括營運管理、行業形勢、營銷技巧、飲食品質、環保節能等，又幫助商戶建立良好的團隊精神，務求為顧客帶來更優質的服務。商戶學堂自2008年中成立約一年以來，已逾1,100人次參與講座及工作坊，深受商戶歡迎。出席的商戶均表示「領匯商戶學堂」非常實用，鼓勵我們繼續與商戶一起增值。



與客為鄰

「領匯商場的特色之一，就是與顧客為鄰；很多顧客在商場附近住了幾十年，店舖和顧客之間有一種鄰里關係。基於這種鄰里關係，顧客消費時考慮的不僅是價錢和質素，亦是與店舖之間的關係。因此，商戶除了提供優質的產品及合理的價格外，亦要跟顧客建立關係，以最誠懇的態度待客。」

「領匯商戶學堂」主講嘉賓
張堅庭先生





提升生意

「『領匯商戶學堂』教曉了我很多東西，確實增值不少。最重要的是，我把學到的營運管理和營銷技巧應用在我藥房的日常運作上，在優化商舖的裝修之餘，又改善夥計的待客態度，生意顯著提升了約三成。」

樂富中心匯樂里
大昌中西大藥行張大松醫師



翻新前



看得出的改善

「我已經幫襯張醫師的藥房超過五年了，我們的關係已經由顧客變成朋友。我確實感覺到藥房和商場的經營環境一直在提升。」

港九新界販商社團聯合會副主席、
樂富中心商會主席
馬漢龍先生



超過1,100商戶參加
「領匯商戶學堂」講座

與時並進

「環保是現今社會大眾關心的課題，無論大小商戶都可在日常營運中實踐環保，店東及員工可以透過參與『領匯商戶學堂』，接收最新的環保科技資訊，與時並進。這是經營成功的要素之一。」

「領匯商戶學堂」主講嘉賓
香港生產力促進局環境管理部顧問
陳頌德先生





夥拍商戶 鼓勵消費 惠及社群

領匯推出連串涵蓋零售商舖、街市及停車場的大型消費推廣計劃，刺激顧客消費。2008年年底起推出的「領匯獎賞三重奏」及「一舉三得——開心購物在領匯」兩項大型推廣，不但協助商戶提升營業額，顧客在購物消費時，更有機會贏取獎金獎品。此外，領匯更按顧客的消費金額，向聖雅各福群會「食物銀行」捐贈食物儲備，幫助社會上有需要的人士。有關措施令顧客、商戶、慈善團體及社會大眾同時受惠，達至四贏局面。





好有意義

「我好開心於領匯街市買嘢都可以中獎；更開心的，是知道我們買了東西，領匯會幫我們做善事，捐白米同奶粉給『食物銀行』，真有意義！」

「領匯獎賞三重奏」得獎者
鍾太



非常感動

「非常感謝領匯一直以來對眾膳坊『食物銀行』的支持，我們不單可以得到領匯捐出的奶粉和白米，更可以利用領匯的龐大網絡，於34個商場設置食物捐獻站收集食物，市民的踴躍支持和熱心捐助，數量之多，令我們非常感動。」

聖雅各福群會總幹事
賴錦璋先生(左)



消費推廣最高個人累積消費額 九週內達150萬港元

做到生意最重要

「作為商戶，做到生意最重要。我好欣賞領匯帶頭推出嶄新的鼓勵消費優惠計劃，有助吸納更多區外客，商場人流暢旺，自然多人購物飲食，生意額亦會增加。」

叙福樓集團執行董事
黃傑龍先生



良心企業

「在推動商場及街市活動時，領匯自發為『食物銀行』做很多有意義的事情。這些是一間良心企業會做的事情，同時亦為社會貢獻很多。」

立法會議員
方剛先生



慈善百人盆菜宴，長者們一起慶團年



與眾同樂 — 共度難忘時刻

時而漫天飄雪，時而耀眼熱舞。領匯在普天同慶的日子裡，為廣大顧客送上多元化的推廣活動，不時邀請海外和本地著名團體和藝人於旗下商場獻上令人眼前一亮的表演，又安排獎品豐富的大抽獎，再加上閃爍的裝飾，讓商場瀰漫著濃厚的節日氣氛。顧客在享受購物消閒之餘，又可以把難忘的節日記憶帶回家。推廣活動為商場提升了整體人流，使商戶直接受惠，創造多贏局面。

吸納區外客

「龍翔中心經常舉辦大型推廣活動，成功吸引更多區外客，也有助充份發揮商場毗鄰黃大仙廟的地理優勢，留住遊客。商場人流暢旺了，我們的生意額就自然會增加。」

龍翔中心商戶「戴玉福」負責人
李先生





對生意有正面影響

「商場多舉辦不同類型的推廣活動，有助延長顧客停留在商場內的時間，對我們的生意額有正面的影響。」

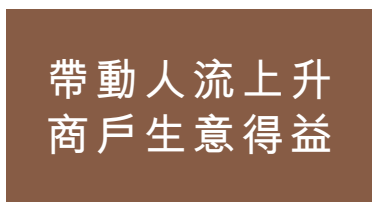
慈雲山中心商戶「日昇餐廳」負責人
張美玲小姐



會消費更多

「我們一家人習慣閒時到滙源商場飲茶，估不到參加大抽獎可以贏到價值差不多五十萬元的內地洋樓！尤其商場現已完成翻新，我們一家人比以前更多到領匯商場消費，希望會有更多抽獎活動！」

「領匯五百萬至尊狂獎運動會」
大抽獎得獎者
姚潤財先生(中)



帶動人流上升
商戶生意得益



介紹絕世手藝

「好開心得到領匯邀請到香港表演，讓我可以把削麵的絕世手藝介紹給香港市民。感謝領匯！」

「領匯國粹奇藝迎福牛」
表演嘉賓四川削麵王
李紅凱先生





商場 — 孩子們的 快樂學習平台

「領匯非常學堂」自2007年成立以來，透過領匯旗下龐大的商場網絡，舉辦不同主題的活動，讓區內市民免費參加。學堂至今已邀請了多個文化藝術團體及城中名人擔任導師「開班授徒」。活動的範圍十分廣泛，從馬賽克藝術創作到敲擊樂、夏威夷舞蹈、水墨畫、話劇表演、足球培訓等都有涵蓋。學堂為市民提供了非一般的學習機會，發掘無窮的生活樂趣。



靜靜地創作

陳卓瑤：「能在母親節跟媽媽一起做面具好開心、好新奇、好好玩，因為可以自己想點畫就點畫！在學校上美術課時一般只是用紙筆來畫，沒有機會接觸創作面具這種藝術，所以我特別投入。而且，我在過程中學識『安靜』的重要，因為大聲吵鬧會影響其他小朋友，很容易弄錯步驟。」

做媽媽的同樣滿足

勞潔：「這是第一次跟小朋友一起接觸藝術創作，感覺很新鮮！這些活動能夠讓小朋友透過創作一嘗『滿足感』的滋味，所以製成品美麗與否其實並不重要。作為家長，只要小朋友開心，自己亦會同樣滿足！」

荔枝角居民陳卓瑤小朋友(右一)
母親勞潔女士(中)

領匯非常學堂
The Link FUN Academy





當上主角 倍添自信

「今次是我第一次表演話劇，在排練的過程中，我學會了很多新的英文生字、一些眼神的交流和很多課堂以外的知識，增加了我對話劇的興趣和自信心。後來，我還在“Rainbow Egg”這個劇目裏當上主角，我好開心啊！謝謝『領匯非常學堂』！」

元朗朗晴居居民
李璋琳小朋友（左圖中）

約10,000人次參加
「領匯非常學堂」
的主題活動



貢獻天水圍

「對於我們來說，馬賽克是一種很創新的藝術，在我們天水圍區並不常見。參與這項活動不但可以增廣見聞，又可以訓練我們的耐性和跟別人合作的精神。當親眼看到我們的作品可以永久在天瑞歡樂廣場上展示時，我很感動，感到自己為天水圍做了些事。」

天水圍居民
陳芷晴小朋友（右）



別具意義

「與領匯攜手合辦的活動多以親子、家庭共融為主題，這對低收入或單親家庭來說可謂別具意義。他們平日未必能夠負擔到一家人一同外出的消費，領匯所舉辦的活動正好讓他們有機會舉家一起遊覽香港不同的地方、認識本土文化及學習一些小知識如餐桌禮儀等。玩樂之餘更可以享用領匯為他們精心準備的膳食，不少出席過的家庭都表示非常開心！」

香港社區組織協會
社區組織幹事施麗珊小姐





逢十五 領匯上下齊敬老

長者為了我們這一代，勞碌一生；晚年時所要求的，往往只是「吃得飽，穿得暖」，但心底裏卻渴望著你和我的關愛。領匯每逢農曆十五舉行敬老活動，帶長者們走遍香港大地，遊歷一番。長者參加活動時無不返老還童，對周遭事物「每事問」，展現出燦爛的笑容。為向長者表達敬意，我們也聯同旗下商場數十間酒樓，逢農曆十五早茶時段，向長者提供免費點心，實行「愛心點心區區送」。對我們來說，讓長者們窩心，逗得他們笑逐顏開，就是敬老。



腰酸背痛一掃而空

「我是粵劇迷，到過新光戲院多遍，卻是首次踏入後台，並有機會跟幾位大老倌近距離接觸！一嘗心願，甚麼腰酸背痛都一掃而空了！」

粵劇迷英姐



活寶貝

「老人家對每樣新奇的東西都充滿期待，就像小孩一樣，每位都是活寶貝。其實，對長者只要送上我們的關懷，定會叫他們窩心。」

領匯區域總經理－資產管理
趙梓珊女士(左)



我是「寶」

「人家總是說『家有一老，如有一寶』，今天我在赤柱玩得高興、吃得開心，我現在才真正體會到我是『寶』了！我仲叻過孫女，因為佢都未食過德國菜。」

石硤尾居民
何麗娟女士(右)



帶長者走遍香港大地



帶動敬老風氣

「長者是我們的老友記，我們每逢農曆十五都會同領匯舉辦一些敬老活動，希望鼓動其他香港人也像我們一樣敬老，把敬老帶動成一種社會風氣。」

領匯敬老活動拍檔、商業電台策劃總監
黃永先生(左)



牽動社區歡樂氣氛 支持藝術文化創作

透過於商場舉辦多元化的文化藝術活動，領匯將商場化身藝術平台，將藝術帶入社區。以赤柱廣場的「赤柱藝墟」為例，領匯讓熱心創作的藝術家聚首一堂，於陽光下展銷作品，於露天舞台作「拉闊」演出，並安排街頭表演者獻藝及透過免費工作坊，與大眾一同創作。公眾可於赤柱廣場享受及參予文化藝術，實踐「陽光之下，人人都可以藝術」的理念。



好開心

「我最喜歡是玩彈波波和畫畫，又可以和很多小朋友一起畫花臉，好開心！」

「赤柱藝墟」工作坊年僅三歲參加者
陳群霖小妹妹



適合一家大細

「我們一家住在赤柱，每個月最後一個周末都會來『赤柱藝墟』。大人可以欣賞表演和展覽，小孩則可以玩遊戲和繪畫，又可以享受陽光與海灘，是一家大細的周末好去處。」

陳群霖媽媽
Penny女士





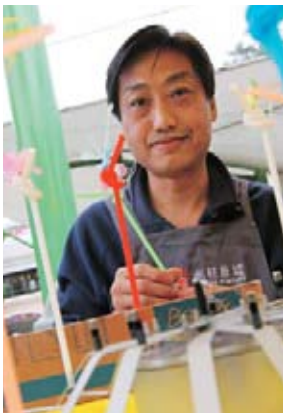
陽光之下 人人都可以藝術



推動藝術發展

「透過參與『奔牛節』這項國際藝術盛事，我的作品於赤柱這個色彩繽紛的地方展出，感到很榮幸。希望愈來愈多機構開放私人空間，讓本土藝術家有更多平台去創作及交流，推動藝術發展。」

參與赤柱廣場國際藝術盛事「奔牛節」
藝術家歐陽應霽先生



藝術創作平台

「我一直醉心創意藝術，只是苦於找不到公開的創作平台，向來只是閉門造車，自製『手作仔』。想不到能於『赤柱藝墟』享用這個藝術創作平台，向公眾展銷作品。看到別人欣賞自己的作品，真的很滿足！」

參與「赤柱藝墟」藝術家
何俊華先生

全港 膠袋回收大行動

RELOAD

珍惜地球資源 推動綠色購物

港人每年於堆填區棄置86億個購物膠袋，對地球環境帶來沉重負擔。為推動「綠色購物」，領匯與綠領行動合作，推出兩項計劃，雙管齊下，善用資源。自2008年起，我們連續兩年推出膠袋回收活動，並由2009年起，將活動擴展至旗下約50個商場，並進一步推出環保購物袋借用服務，是全港首次在商場推行這個概念。我們希望培養市民大眾減用和回收膠袋的意識，鼓勵大家以實際行動支持回收和循環再造，物盡其用，共創綠色社區。



支持環保

「現在支持環保的顧客多了，他們知道龍翔中心有購物袋借用服務後，便更放心、更樂意地選購我們的貨品，而不怕浪費膠袋了。生意做多了，我們當然歡喜。」

龍翔中心凱喬禮品職員
王秋筠女士





短短半年，
已回收超過
11萬個膠袋



喚起全港市民環保之心

「推動膠袋收費及減用膠袋運動，是香港環保進程及改變港人消費模式的重要一步。有見跟領匯舉辦的首個膠袋回收活動成效很理想，我們決定跟領匯再次合作，透過他們遍佈全港的商場網絡推動膠袋回收活動，定能喚起全港市民的環保之心。」

綠領行動項目主任
郭盈盈女士



攜手為環保盡力

「我們相信，環保應從生活細節做起。領匯旗下的零售物業遍佈港、九、新界，若能在各個商場培養顧客使用環保購物袋的習慣，可望有助減低膠袋使用量。我們會繼續與綠色團體合作，為顧客提供不同服務，讓他們享受『無膠袋購物』，與商戶攜手為環保盡力。」

領匯物業組合高級經理
梁寶基先生(右一)



出一分力

「公眾響應膠袋回收的反應這樣熱烈，叫我們既詫異又喜出望外。我們搬出圍繩，協助環保團體維持一下秩序。現在回想起來，這也是為環保出了一分力。」

龍翔中心保安警衛長
周玉基先生





龐大商場停車場網絡 發揮**協同互補**

領匯管理180項零售和停車場設施，物業遍佈全港。所推出的多個停車場優惠計劃，不但善用物業網絡覆蓋面廣闊的地理優勢，亦充分發揮商場及停車場之間協同效應，為公眾帶來最大方便及優惠，同時吸引更多顧客到商場，感受日益多元化的消閒購物體驗。

帶動商場人流

『『隨意泊』』計劃於2008年底推出，涵蓋161個停車場，除了連繫著不少香港人日常的購物、工作及居住地點，也毗鄰本港著名景點如黃大仙祠、濕地公園、赤柱、昂坪360及志蓮淨苑等，方便用戶享受家庭樂。我們相信『『隨意泊』』計劃可帶動旗下商場人流，對商戶的生意起正面作用，一舉多得。』

領匯管理副總經理（停車場及管理支援）
許志杰先生（右）





安心享受家庭樂

「我家住在尚德，岳父母住在慈雲山，申請了『隨意泊』後，我探望他們時不用顧慮時租泊車費，可以安心享受家庭樂；另外，我假日時更可以跟家人到處遊玩，很多我以往不會到的商場，現在都會去。」

「隨意泊」用戶
張健生先生



一張「隨意泊」
通行160多個停車場

吸引區外客

「『隨意泊』計劃有助吸引更多區外人士來領匯商場消費，商場人流提升了，對商戶生意亦有幫助。」

領匯商戶「領先視力」
鄭天國先生

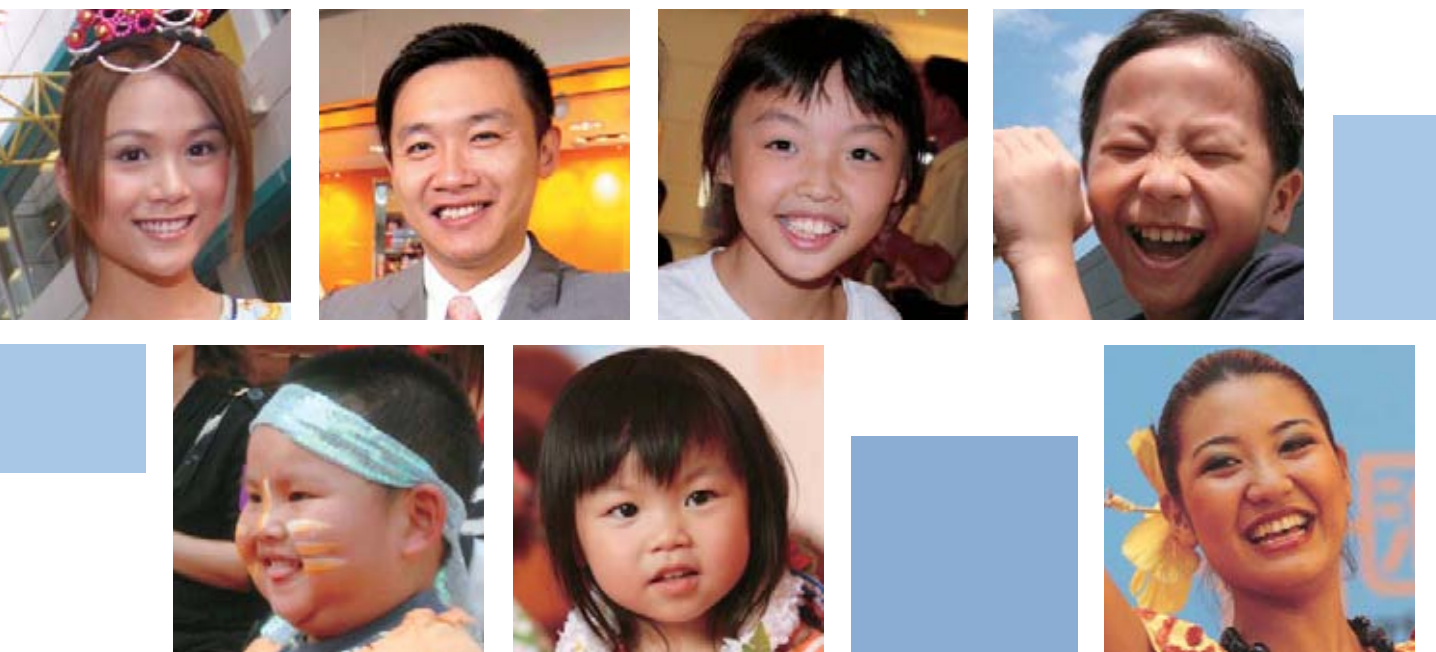


推動傷健共融

「我是四肢傷殘人士，無法駕駛，需由家人接載，卻一直享受不到傷殘駕駛人士的福利。領匯主動提出為接載我們的家屬提供半價泊車優惠，是一個極大突破。半價泊車及『隨意泊』優惠均能令接載我們的親屬更安心使用停車場，亦有助鼓勵傷殘人士多到不同區域，擴闊社交圈子，對推動傷健共融有莫大幫助。」

路向四肢傷殘人士協會副主席
梁子微博士(右)



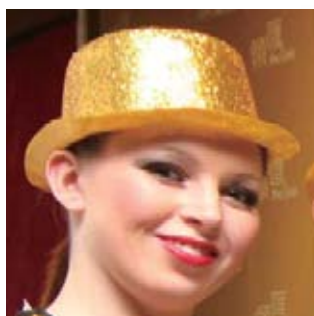


領匯房地產投資信託基金(「領匯」)是香港首家及最大型的房地產投資信託基金，物業組合內有180項物業，當中有內部樓面面積約1,100萬平方呎的零售地方及約80,000個車位。

物業組合之零售設施與香港四成人口的居所為鄰，並提供顧客日常所需。停車場設施亦主要為使用零售設施之租戶、顧客以及鄰近居民提供服務。

領匯的管理人是領匯管理有限公司，其現行投資策略乃投資於可獲取持續回報的本地零售和停車場物業，並透過資產提升工程，發揮物業的價值。資產提升工程涵蓋硬件配套、商戶組合、顧客服務及推廣活動等多個範疇，為顧客提供最佳的購物體驗及更多元化、大眾化的選擇，同時為領匯基金持有人帶來更理想的回報。





FSC標誌表示產品所含的木料及原纖維組源自良好管理的森林，該等森林已獲得Forest Stewardship Council的規例認證。

領匯房地產投資信託基金

www.thelinkreit.com

領匯客戶服務熱線：(852) 3168-0080